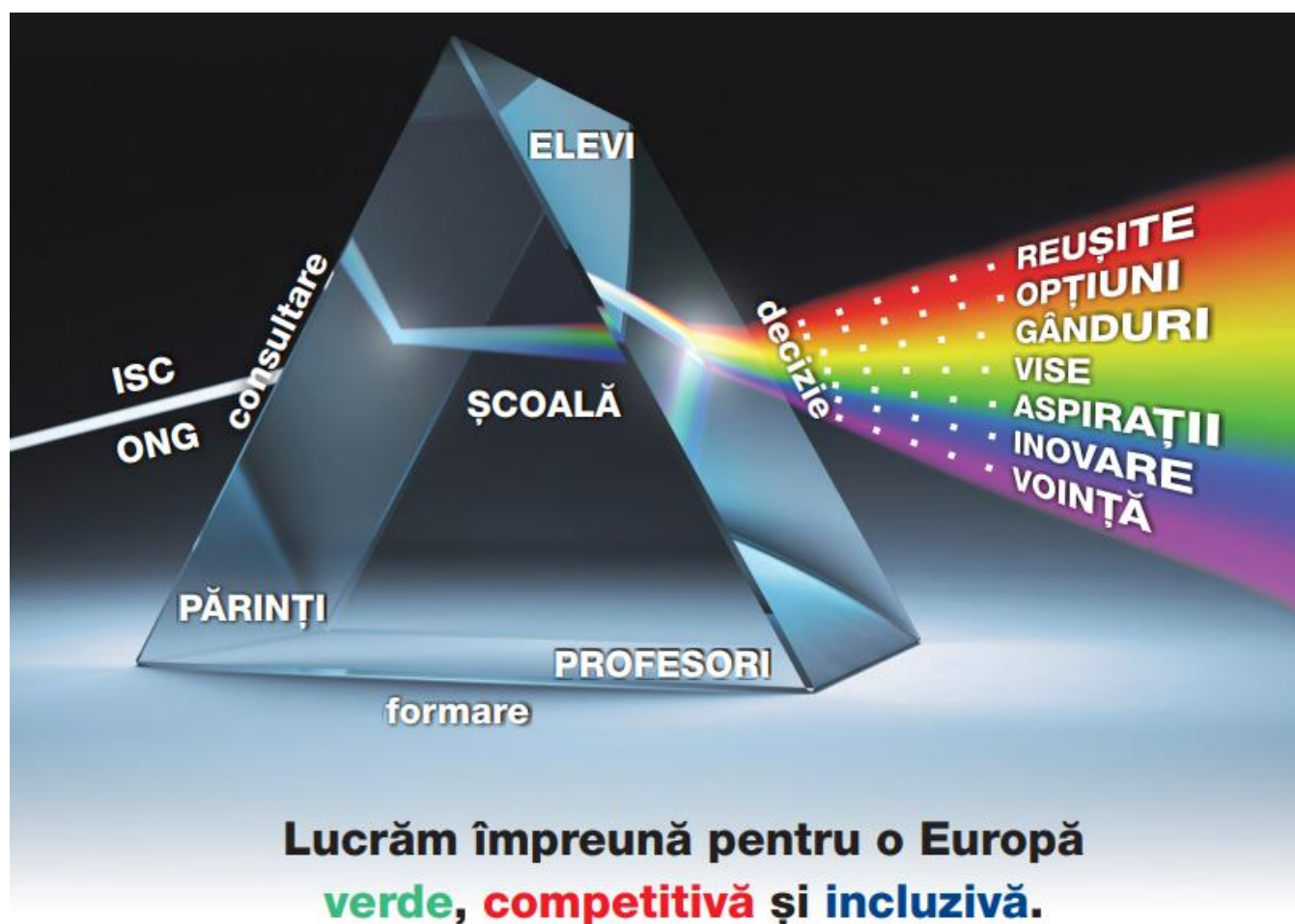


CAMPANIE DE ADVOCACY LOCALĂ DERULATĂ ÎN JUDEȚUL CĂLĂRAȘI ÎN PERIOADA 01.09.2023 – 31.01.2024

TEMATICĂ: BUNE PRACTICI PRIVIND PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Campanie derulată de *Fundația World Vision România*
prin proiectul „*Inspectoratul*” Școlar Civic

www.iscivic.ro



Fundația World Vision România

Proiect derulat de:


World Vision
ROMÂNIA

Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org

**Campanie de advocacy locală
derulată în județul Călărași
în perioada 01.09.2023 – 31.01.2024**

Obiectiv: „Școala, oglinda societății”. Ghid de bune practici privind promovarea imaginii școlii. Dezvoltarea de metode de promovare a Școlii Gimnaziale Nr.1 Unirea și si multiplicarea unui model de bune practici către alte școli din județ.

Perioada: 01.09.2023 – 31.01.2024

Județul: Călărași, **mediul:** Rural, **comuna:** Unirea

Campanie de advocacy realizată în cadrul proiectului „**Inspectoratul” Școlar Civic**, proiect derulat de Fundația World Vision România cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org

Campania de advocacy se bazează pe o temă propusă la nivel local de Fundația World Vision Romania și agreată cu Inspectoratul Școlar Județean, și constă în organizarea de consultări prin chestionare, interviuri și workshopuri cu profesori/elevi din județ și în **organizarea a două întâlniri de advocacy cu participarea reprezentanților World Vision, a zece cadre didactice și elevi voluntari, a unui reprezentant ONG local și a trei reprezentanți ISJ.**

Persoane implicate la nivel central (București):

- **Manager proiect:** Bogdan Romanică, email: bogdan_romanica@wvi.org
- **Responsabil advocacy:** Maria Manole, email: maria_manole@wvi.org

Persoane implicate la nivel local (Județul Călărași):

- **Responsabil advocacy:** Liviu MOISE, email: moiseliv@yahoo.com
- **Voluntar advocacy:** Carmen Maria GHICU, email: carmenmaria_angel@yahoo.com

Unitate școlară implicată prioritar, gazdă a principalelor activități:

- **ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1 UNIREA, JUD. CĂLĂRAȘI**

Organizație Nonguvernamentală Locală, invitată la activități

- **ASOCIAȚIA „ALEGE SĂ TRĂIEȘTI”**

Reprezentanți ai Inspectoratului Școlar Județean Călărași

Despre proiectul „Inspectoratul” Școlar Civic - www.iscivic.ro și 10 campanii locale de advocacy în 10 județe

Perioada, 24 luni: - 01.02.2022 – 31.01.2024;

Buget: 167.815 Eur = 149.860 Eur Grant SEE + 17.955 Eur contribuție proprie;

Contract: RO2020/ ACF_A3_MM_27; **Localizare**: proiect național;

SCOPUL PROIECTULUI:

Creșterea nivelului de consultare, activare și participare a profesorilor și elevilor în luarea deciziilor și în elaborarea politicilor educaționale,

- prin crearea unei platforme online de consultare
- prin **webinare** pentru activare civică,
- prin **întâlniri de advocacy** cu factori de decizie județeni și naționali și
- prin dezvoltarea unei coaliții de ONG-uri și a unei rețele de Inspectorate Școlare Civice Județene.

OBIECTIVE SPECIFICE:

1. Creșterea nivelului de **consultare** a profesorilor și elevilor prin crearea, promovarea și operaționalizarea unei platforme online de consultare continuă.
2. Creșterea nivelului de **activare civică** a profesorilor și elevilor prin organizarea de webinare.
3. Creșterea nivelului de **participare** a profesorilor și elevilor prin organizarea a **10 campanii de advocacy județene** constând în întâlniri fizice și online între profesori/elevi și reprezentanți ISJ.

REALIZĂRI:

În decembrie 2022 a fost creată platforma www.iscivic.ro, în care s-au înregistrat deja aproape **3000 de profesori** și în care invităm să se înscrie și alți participanți la sistemul educațional din România.

La începutul proiectului, în iunie 2022, 96% dintre profesorii din Inspectoratul Școlar Civic își doreau să fie consultați în luarea deciziilor care privesc educația școlară. De atunci, s-au organizat **campanii de consultare online** pe teme legate de noile legi ale educației, proiecte europene în școli, abandon școlar, violența în școli, greva profesorilor, începutul de an școlar. **Peste 3000 de profesori** au participat la aceste consultări. Rezultatele consultărilor au fundamentat campanii de advocacy prin **luări de pozitie** ale World Vision în spațiul public, precum și **rapoarte de consultare** detaliate publicate pe website.

Aproape 2000 de profesori înregistrați în proiect au participat la **trei campanii de webinare** pe teme legate de proiecte europene în școli (decembrie 2022), abandon școlar (ianuarie 2023), bullying și violență în școli (martie 2023). Am avut alături de noi 53 de profesori voluntari care ne-au împărtășit modele de bune practici în educație, dar și temeri sau preocupări legate de lipsurile din sistemul educațional.

La începutul proiectului, 27% dintre profesorii participanți la studiul preliminar își doreau stabilitate, predictibilitate, mai puține schimbări sau fundamentarea acestora pe studii de impact prin consultarea participanților la procesul educațional. 19% dintre ei solicitau o mai mare prezență a reprezentanților autorităților județene și guvernamentale în teren, pentru consultare și cooperare, pentru verificări la fața locului, dar și pentru sprijin și asistență în situații dificile. În plus, 82% dintre profesori își doreau să fie implicați direct în ameliorarea problemelor din școli.

Pentru a răspunde acestor așteptări, Fundația World Vision România a demarat în luna septembrie 2023 **10 CAMPANII DE ADVOCACY la nivel local în 10 județe, cu participarea profesorilor, a elevilor, a ONG-urilor locale și adresate către inspectoratele școlare județene**. Reprezentanții noștri locali organizează dezbateri, consultări online în școli și în comunități ca bază pentru întâlniri cu reprezentanți ISJ, pentru a solicita și a propune soluții de rezolvare a unor probleme locale.

PLAN ADVOCACY LOCAL – județul CĂLĂRAȘI

Responsabil advocacy local
prof. Liviu MOISE
Școala Gimnazială nr. 1 Unirea, jud. Călărași

Obiectul/tema campaniei de advocacy:

"Școala, oglinda societății". Ghid de bune practici privind promovarea imaginii școlii
Dezvoltarea de metode de promovare a școlii Școala Gimnazială Nr.1 Unirea și multiplicarea unui model de bune practici dezvoltat la nivel local către alte școli din județ.

Justificarea importanței temei/obiectivului campaniei de advocacy:

Promovarea imaginii instituției reprezintă un element foarte important în cultura organizațională a unei școli. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un mediu în continua schimbare. Școala reprezintă centrul comunității și un loc în care generațiile se întâlnesc și stabilesc noile linii ale dezvoltării.

Necesitatea promovării unei imagini pozitive devine astfel obligatorie fie pentru a atrage în cadrul instituției elevi, cadre didactice, dar și sprijinul comunității locale și a partenerilor externi (ONG, societăți comerciale).

Promovarea imaginii instituției se poate realiza, fie prin rezultatele educaționale ale elevilor, fie prin activități extrașcolare menite să facă vizibilă școala în comunitate.

Propuneri pentru Inspectoratul Școlar Județean

Inspectoratul Școlar Județean se poate implica în procesul de colectare a exemplelor de bună practică referitoare la promovarea imaginii școlii. De asemenea, poate populariza în rândul unităților de învățământ aceste exemple.

Impact anticipat

Campania de advocacy prezentată mai sus poate deschide o serie de canale de comunicare între unitățile de învățământ din județ în scop creșterii vizibilității acțiunilor desfășurate pentru promovarea imaginii fiecărei școli în parte.

Plan de acțiuni

1. Analiza de nevoi la nivelul școlii

- Octombrie 2023 - Workshop/sedinta – pentru analiza nevoii de promovare a școlii: evenimente, website, FB, platforme de promovare. Se va realiza în cadrul Școlii Gimnaziale nr. 1 Unirea cu participarea a minim 10 cadre didactice. Vor fi prezentate obiectivele Proiectului „Inspectoratul” Școlar Civic, tematica și obiectivele temei de advocacy local și chestionarul referitor la modul în care trebuie să se realizeze promovarea imaginii școlii.

2. Analiza de nevoi la nivel de județ

- Noiembrie 2023 - Aplicarea unui chestionar referitor la modul în care trebuie să se realizeze promovarea imaginii școlii. Va rezulta un raport grafic, care va fi corelat cu concluziile din cadrul sesiunii de informare cu cadrele didactice din unitate.

3. Exemplu de bună practică - promovarea imaginii școlii prin activitățile din Săptămâna Școala Altfel

Testare a primelor măsuri discutate la ședința cu cadrele didactice din școală.

- Octombrie 2023 Săptămâna Școala Altfel se va desfășura în perioada 23 -27.10.2023. Activitățile vor fi promovate cu ajutorul paginilor de socializare ale școlii și a grupurilor Whatsapp cu părinții elevilor. Se vor aplica două chestionare - unul inițial, referitor la tipul de activități care se doresc a fi desfășurate, și unul final, referitor la gradul de satisfacție al părinților și elevilor privind calitatea activităților desfășurate. De asemenea, vor fi monitorizate like-urile și distribuțiile din pagina școlii.

4. Întâlnire 1 – ISJ – la locatie ISJ

- Noiembrie 2023
- prezentare Proiectului „Inspectoratul” Școlar Civic- cine coordonează activitate, cine sunt finanțatorii, obiectivele urmărite;
- Descrierea temei de advocacy local „Școala- oglinda societății. Ghid de bune practici privind promovarea imaginii școlii;
- Prezentarea rezultatelor interpretării chestionarelor, a rezultatelor analizei de nevoi și oportunități și a propunerilor de îmbunătățirea a strategiilor unităților de învățământ referitor la promovarea imaginii școlii.
- Vor participa: 10 profesori, 2 elevi, 1 reprezentant ONG, 3 reprezentanți ISJ, reprezentanți ai presei

5. Ghid de bune practici privind promovarea imaginii școlii – elaborare în colaborare cu ISJ

- Decembrie 2023
- Conceperea unui Ghid de bune practici privind promovarea imaginii școlii în colaborare cu ISJ Călărași
- Multiplicarea ghidului și realizarea unor prezentări PPT.

6. Întâlnire 2 - ISJ – Lansarea ghidului

- Ianuarie 2023
- Eveniment organizat la Căminul Cultural Unirea, la care vor participa aproximativ 50 de persoane: cadre didactice din școală, 3 reprezentanți ISJ, 1 reprezentant ONG, directori ai școlilor din comunele învecinate, elevi, părinți, reprezentanți ai presei.

Activități de promovare

1. Promovarea proiectului către ISJ prin

Conducerea ISJ din județul nostru a arătat în numeroase rânduri deschidere în implicarea în astfel de activități, unele dintre ele în colaborare cu unitatea de învățământ.

2. Promovarea campaniei de advocacy către ONG-uri locale prin

Sunt foarte puține ONG care activează în domeniul educațional și/social în județul Călărași, dar se va găsi deschiderea necesară măcar la unul dintre ele.

3. Promovarea proiectului și a campaniei de advocacy către conducerea unității școlare prin

Se vor prezenta obiectivele în cadrul Consiliului de Administrație, iar toți membri să acorde sprijin în atingerea lor. Vom avea astfel sprijinul Consiliului local, Primăriei și din rândul părinților.

4. Promovarea campaniei de advocacy către cadre didactice

Experiența din ultimii ani în proiecte, a demonstrat sprijinul lor și că se pot implica 100% în interesul elevilor.

5. Promovarea proiectului și a campaniei de advocacy către elevi (părinții acestora)

Ne bazăm pe părinți atunci când este vorba de interesul copiilor lor. Cu siguranță ne vor susține în demersurile noastre și se pot implica activ în activități alături de elevi.

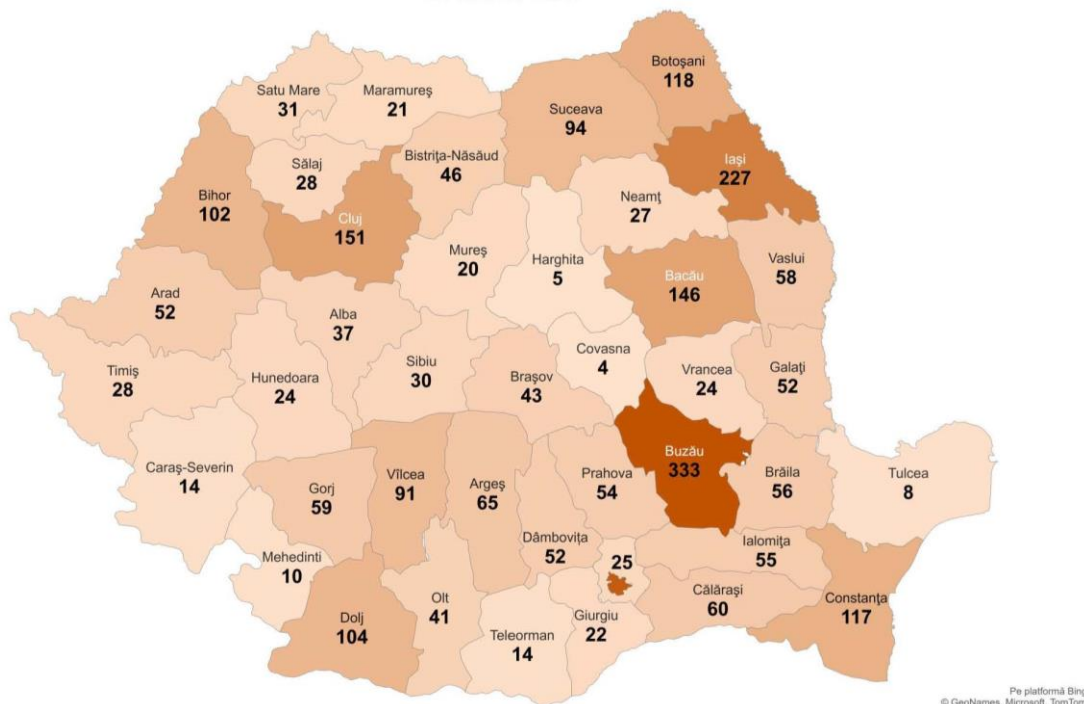
6. Promovarea proiectului și a campaniei de advocacy către comunitatea locală

Se va promova proiectul către Primărie și Consiliul Local, Biserica, Presa locală/județeană

Inspectoratul Școlar Civic GRUP ȚINTĂ – UNDE SUNTEM?

3000 de cadre didactice înregistrate pe www.iscivic.ro

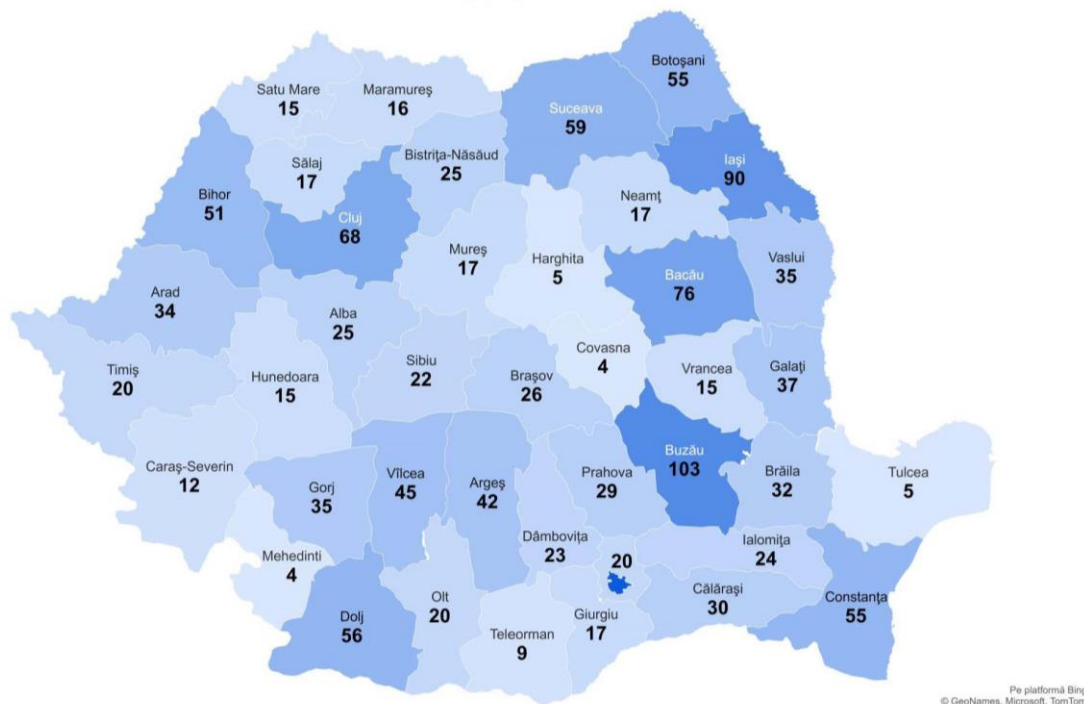
Harta 2855 beneficiari înregistrați în proiect
31 martie 2023



Pe platformă Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

... din 1500 de unități școlare preuniversitare

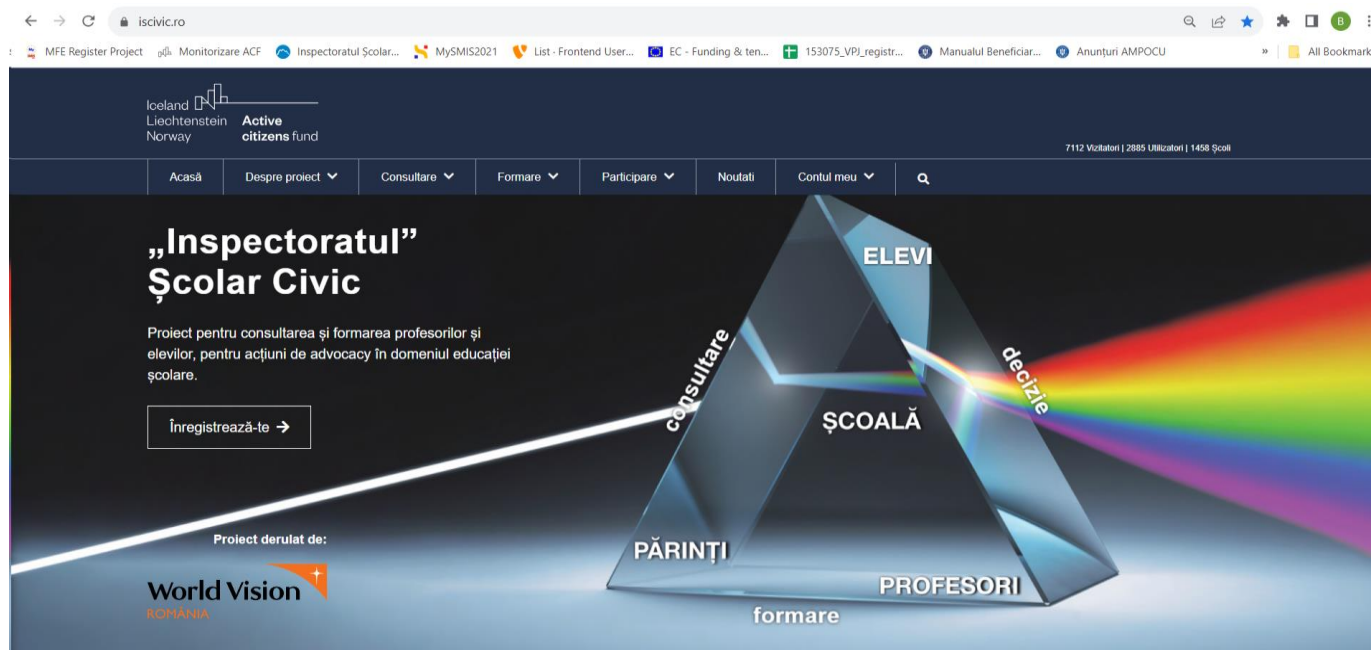
Harta 1458 școli reprezentate în proiect
31 martie 2023



Pe platformă Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Inspectoratul Școlar Civic WEBSITE PROIECT

www.iscivic.ro – ÎNREGISTREAZĂ-TE!



Fundația World Vision România Noiembrie 2023

Proiect derulat de:



Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org