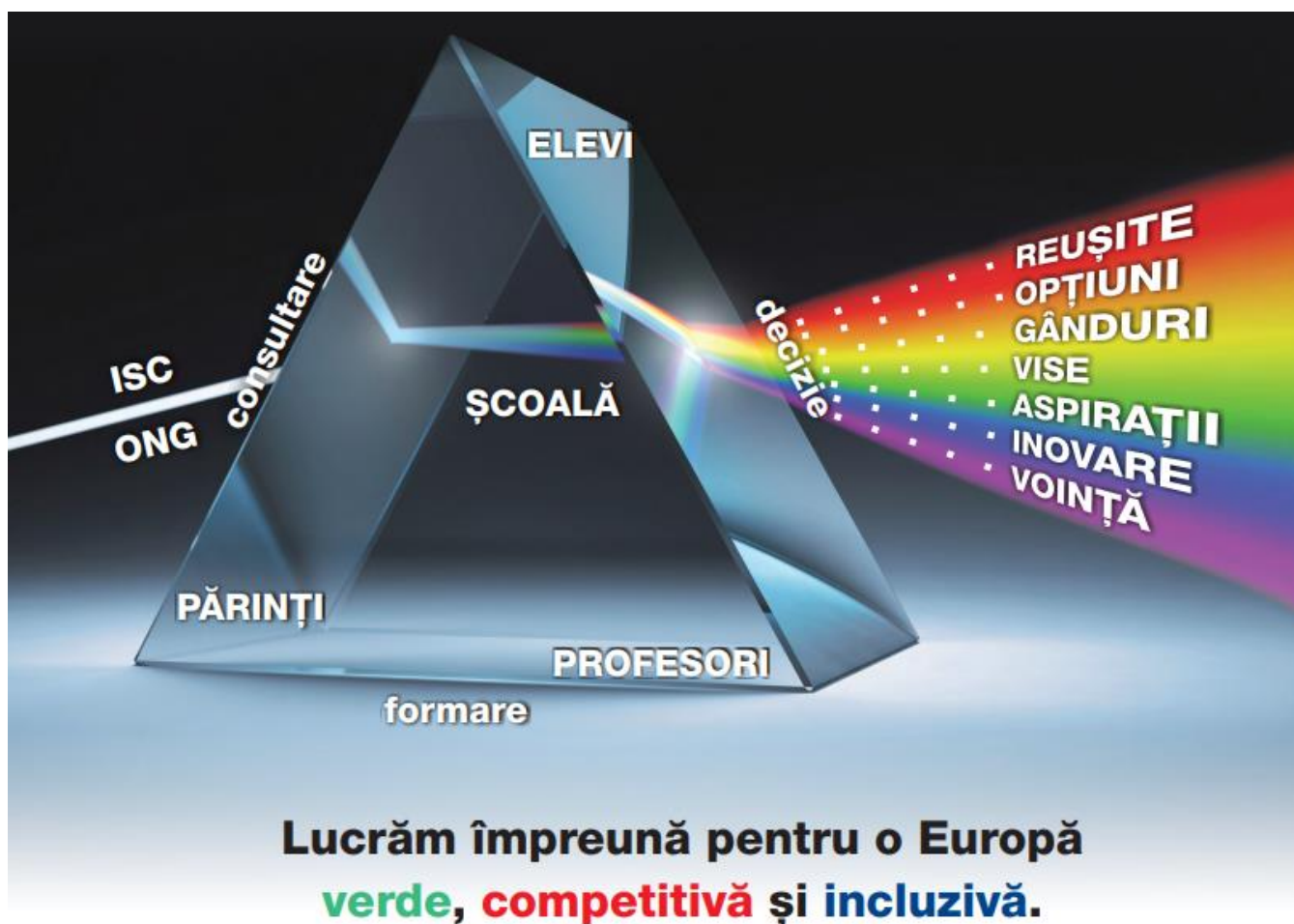


RAPORT DE CONSULTARE PE BAZĂ DE CHESTIONAR SUPPORT PENTRU CAMPANIE DE ADVOCACY LOCALĂ ÎN JUDEȚUL CĂLĂRAȘI

TEMATICĂ: BUNE PRACTICI PRIVIND PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Consultare derulată de *Fundația World Vision România*
prin proiectul „*Inspectoratul*” Școlar Civic

www.iscivic.ro



Fundația World Vision România
Noiembrie 2023

Proiect derulat de:

Prezentul raport a fost elaborat în cadrul proiectului „Inspectoratul” Școlar Civic, proiect derulat de Fundația World Vision România cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Proiectul este derulat în perioada februarie 2022 – ianuarie 2023 cu sprijin financiar sub formă de grant în valoare de 149.860 Eur.

Proiectul „Inspectoratul” Școlar Civic își propune creșterea nivelului de consultare, activare și participare a profesorilor și elevilor în luarea deciziilor și în elaborarea politicilor educaționale, prin crearea unei platforme web de consultare, prin organizarea de webinare și întâlniri de advocacy cu factori de decizie în domeniul educației. Urmărim crearea unei rețele formate din 2500 de cadre didactice și 500 de elevi la nivel național care să răspundă la 15 chestionare online pe teme de actualitate și să participe la 120 de dezbateri online pe aceste teme. Urmărim transmiterea informațiilor culese către factori de decizie județeni și naționali ca bază pentru decizii și politici viitoare în educație. Mai multe detalii puteți găsi pe website-ul proiectului www.iscivic.ro.

Prezentul studiu a fost inițiat în cadrul unei campanii de advocacy locală derulată în județul **CĂLĂRAȘI**

Tema campaniei de advocacy este

„Școala, oglinda societății”. Ghid de bune practici privind promovarea imaginii școlii. Dezvoltarea de metode de promovare a Școlii Gimnaziale Nr.1 Unirea și si multiplicarea unui model de bune practici către alte școli din județ.

Campania face parte dintr-o serie de **10 campanii de advocacy derulate în paralel în 10 județe ale țării**: Suceava, Iași, Vaslui, Buzău, Constanța, Ialomița, Călărași, Dolj, Brașov, Cluj organizate pe teme diverse în relația cu Inspectorate Școlare Județene locale.

Pe baza acestor rapoarte de consultare, echipe de advocacy locale, cadre didactice voluntare și elevi, vor participa la **întâlniri cu factori de decizie locali (reprezentanți ISJ)** pentru a identifica împreună soluții și modalități de abordare a problematicii abordate prin campaniile de advocacy și pe bază de chestionar.

Metodologie cercetare:

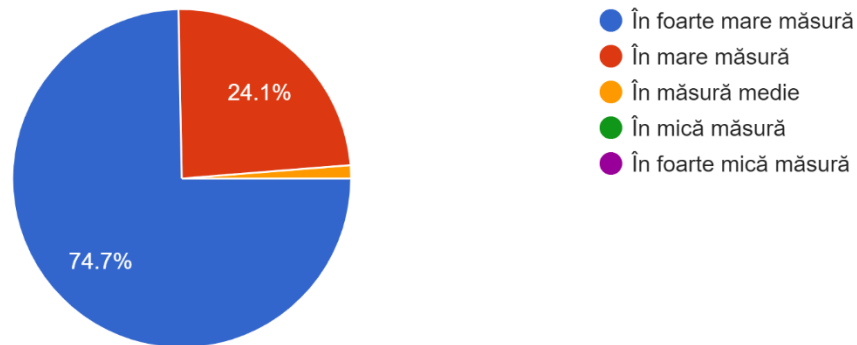
Studiul a fost realizat prin chestionar cu întrebări închise și deschise și a fost disponibil online prin google forms. Chestionarul a fost expediat către cadre didactice și alți membri ai comunităților școlare locale din județ. Chestionarul a fost completat online de **79 de cadre didactice din învățământul preuniversitar**.

Chestionarul nu este reprezentativ statistic la nivel județean, dar evidențiază opiniile unui număr semnificativ de cadre didactice din județ, mai ales a unor cadre didactice active și implicate, care consideră tema propusă ca fiind relevantă.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org.

1. În ce măsură considerați că este important ca o unitate școlară să-și promoveze public imaginea?

79 responses

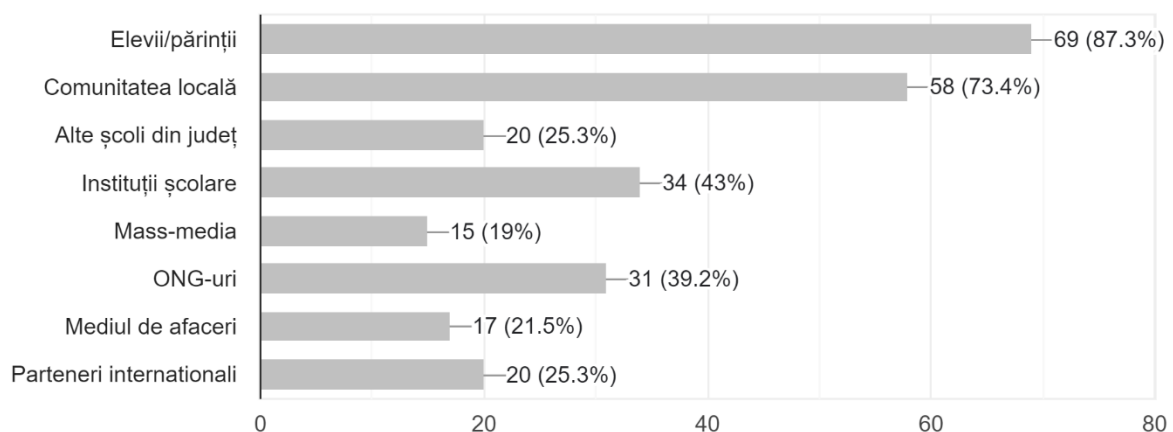


2. De ce credeți că ar fi important ca o unitate școlară să-și promoveze public imaginea?

	Nr. răspunsuri	Procent %
Pentru informarea comunității școlare (elevi, părinți, profesori)	69	87.3%
Pentru a primi premii, distincții	7	8.9%
Pentru a fi bine văzută în comunitate	20	25.3%
Pentru câștigarea încrederii elevilor/parinților	44	55.7%
Pentru a promova educația școlară, în general	59	74.7%
Pentru sprijin din partea potențialilor donatori	24	30.4%
Pentru a încheia ușor parteneriate externe	32	40.5%
Pentru a participa la proiecte cu instituții/ONG-uri	37	46.8%
Altceva	1	1.3%

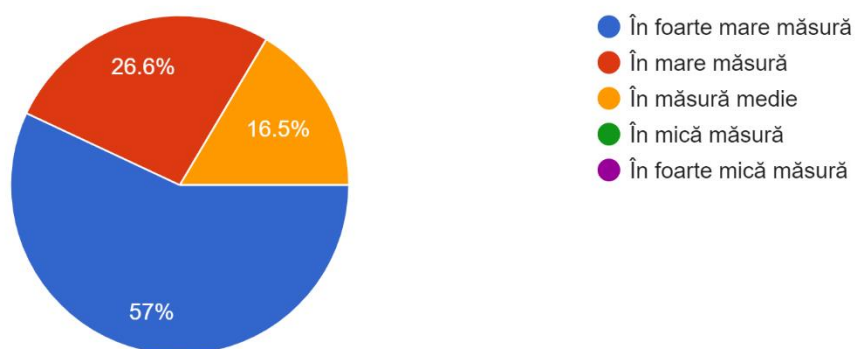
3. Care este cel mai important public față de care o unitate școlară ar trebui să-și promoveze imaginea?

79 responses



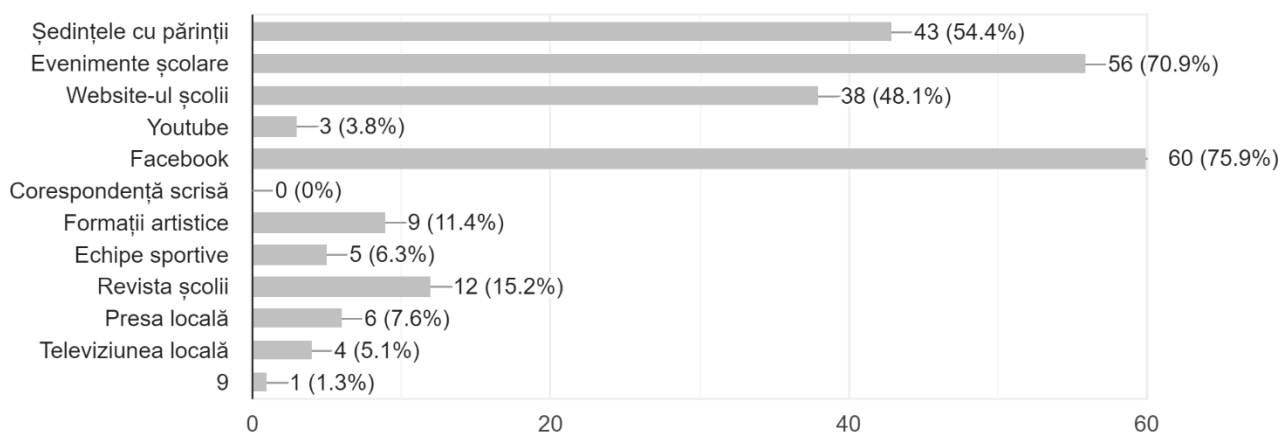
4. În ce măsură unitatea dvs. școlară pune în practică măsuri de promovare școlară?

79 responses



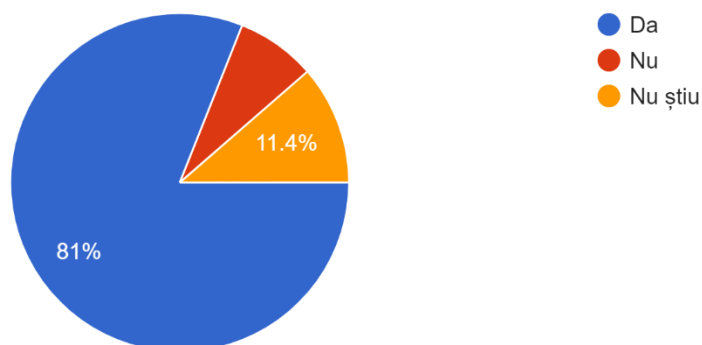
5. Care sunt principalele trei mijloace/canale prin care unitatea dvs. de învățământ se promovează în prezent?

79 responses



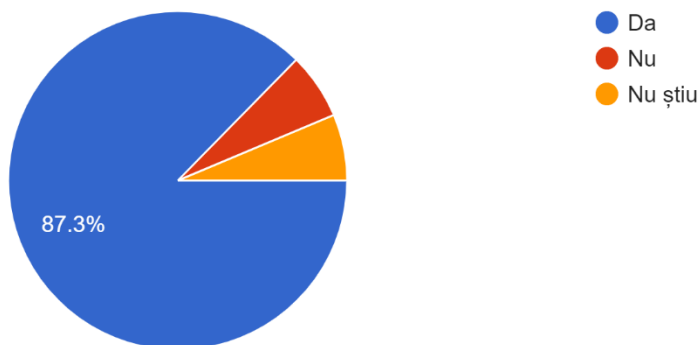
6. Din câte știți, există o țintă strategică în Planul de dezvoltare instituțională al școlii dvs. legată de promovarea imaginii școlii?

79 responses



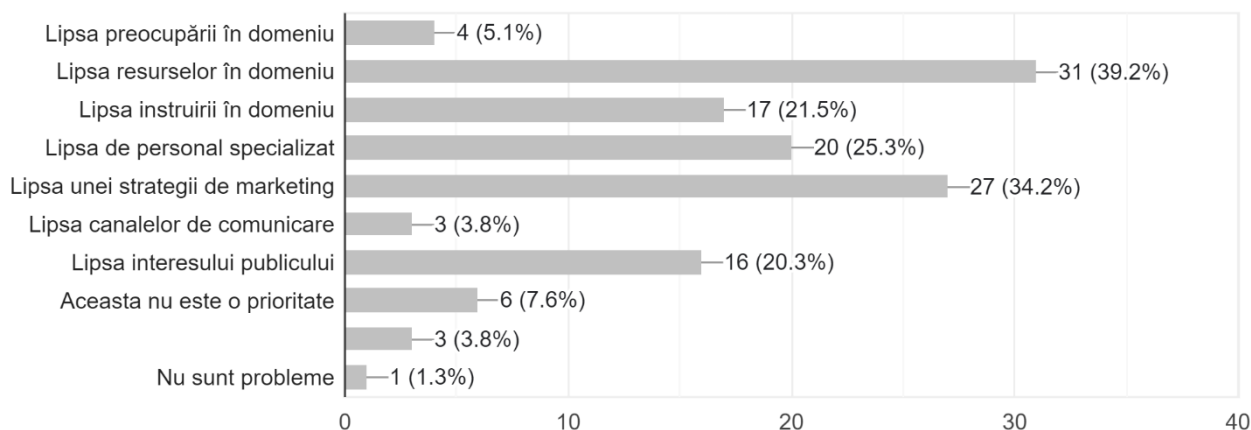
7. Există în școala dvs. o persoană cu atribuții în transmiterea informațiilor către terți (ex: purtător de cuvânt)?

79 responses



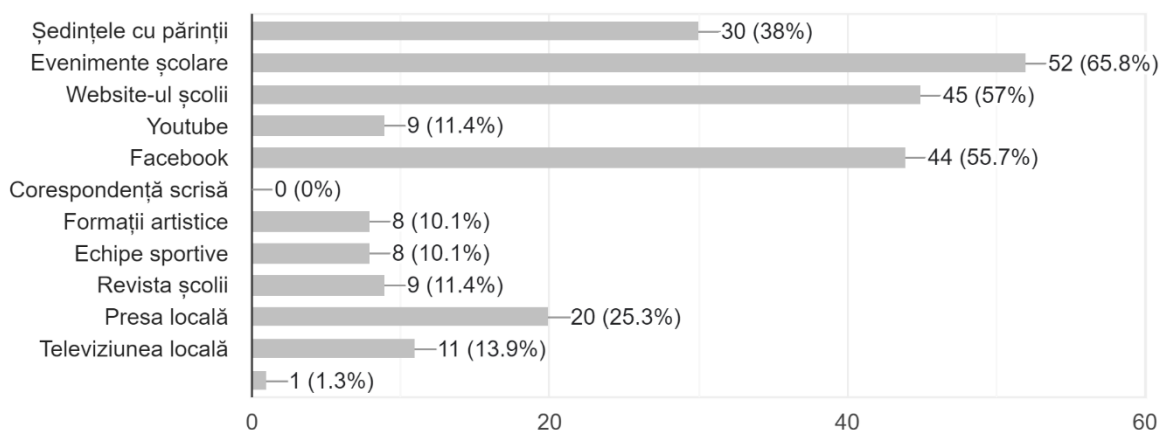
8. Care sunt principalele probleme cu care vă confrunțați în promovarea imaginii școlii?

79 responses



9. Care credeți că sunt cele mai importante trei mijloace/canale prin care școala dvs. ar trebui să se promoveze?

79 responses



10. Ce elemente oglindesc cel mai bine imaginea școlii în comunitate?

	Nr. răspunsuri	Procent %
Rapoarte cu rezultatele școlare curente	28	35.4%
Rezultate la concursuri/olimpiade școlare	38	48.1%
Imaginea fizică a școlii (cum arată)	27	34.2%
Dotările unității școlare	40	50.6%
Prestigiul unității școlare	24	30.4%
Mențiunile în mass-media	8	10.1%
Parteneriatele încheiate cu terți	18	22.8%
Aprecierile elevilor	18	22.8
Aprecierile părinților	24	30.4%
Aprecierile diverselor instituții	12	15.2%

11. Vă rugăm menționați într-o frază care este opinia dvs. despre necesitatea promovării imaginii școlii în spațiul public.

Imaginea celorlați despre tine orientează relația pe care o vor dezvolta cu tine.
Promovarea înseamnă cunoașterea activității dar și sprijin
Numai așa facem cunoscute performanța și Abilitățile de viață ale elevilor.
Promovarea unitatii școlare și activitatilor desfășurate în școală este importantă pentru comunitate (elevi, părinți, bunici, autorități locale) și eventual pentru atragerea de donații / sponsorizări pentru dezvoltarea bazei materiale și a condițiilor din unitate!
Promovarea imaginii școlii = promovarea rezultatelor copiilor!
Este necesară
Promovarea imaginii școlii întărește relațiile dintre școală, părinți și comunitate locală.
În opinia mea promovarea imaginii școlii este foarte importantă pentru atragerea și captivarea atenției părinților, dar și a copiilor, cu scopul de a învăța și a se dezvolta!
Imaginea școlii trebuie să fie promovată pentru atragerea elevilor, părinților și comunității locale.
Imaginea școlii trebuie să fie promovată pentru atragerea și sponsorizări pentru desfășurarea activităților.
Promovarea imaginii școlii este importantă deoarece aduce la cunoștință partenerilor educaționali starea școlii și proiectele ei, precum și rezultatele obținute.
Necesitatea promovării școlii este foarte importantă.
Este importantă necesitatea promovării imaginii școlii în spațiul public pentru progresul elevilor.
Promovarea imaginii școlii poate avea impact asupra părinților, elevilor, Comunității locale.
Este important pentru a se vedea rezultatele copiilor
Este foarte bună
Atragerea elevilor și a părinților, atragerea de sponsori.
În opinia mea, consider că imaginea școlii trebuie promovată foarte des pentru a atrage elevii în mediul educațional.
Este necesară promovarea pentru a fi cunoscută
Pentru a atrage părinții fiecare unitate școlară trebuie să știe să își promoveze activitatea
Este necesară promovarea imaginii școlii pentru a preveni abandonul școlar.
Consider necesară promovarea imaginii școlii în spațiul public
Este necesară promovarea pentru a demonstra educația de calitate pe care o oferim elevilor.
Posibilitatea transmiterii unor informații referitoare la școală unui public mai larg.
Școala trebuie promovată în spațiul public prin toate mijloacele.
Este necesară promovarea imaginii școlii
În opinia noastră,, Imaginea școlii este foarte importantă pentru bunul mers al procesului de învățământ. "
O imagine pozitivă în societate a instituției în care activezi înseamnă deja succes, ea devine astfel o oază de atracție pentru comunitate
Extrem de importantă
Este necesară dar nu în detrimentul calității actului educațional.
Cel mai bine ne laudăm singurii! (prin rezultatele obținute, etc.....)
Este extrem de importantă pentru a atrage copii și fondurile
Școala formează membrii comunității, asadar, imaginea ei trebuie să fie existentă și promovată.
Școala trebuie să facă eforturi în a-și crea o imagine frumoasă în primul rând pentru elevii săi, pentru a le arăta că sunt așteptați să învețe într-un loc plăcut și stimulativ.
Imaginea unității școlare devine vizibilă prin mediatizarea și promovarea activităților derulate pe canalele sociale asigurând astfel comunicarea cu toți beneficiarii direcți și indirecti. Imaginea școlii este un tot unitar, fiecare cadru didactic din instituție își aduce aportul individual asupra imaginii, de ansamblu, a școlii speciale prin : asigurarea accesului la educație, educație de calitate, individualizarea învățării, combaterea discriminării, formarea autonomiei personale și a deprinderilor de viață independentă.
Creșterea gradului de conștientizare a rolului pe care educația îl are în viitorul copiilor!
Pentru a se vedea munca cadrelor didactice și a se atrage, motivarea lor!

Promovarea imaginii școlii este necesară prezentării a ceea ce suntem și putem face pentru comunitate.
Este necesară pentru a avea mai mulți elevi în școală, pentru a fi cunoscute și rezultatele școlii noastre.
Informarea comunitatii cu privire la activitatea scolara.
Promovarea imaginii este necesară pentru a atrage cât mai multi beneficiari direcți ai educației și pentru a atrage fonduri .
Este o școală care a câștigat multe proiecte.
Este foarte importanta promovarea imaginii școlii deoarece contribuie la atragerii resurselor necesare
Trebuie sa iti faci cunoscute rezultatele pentru a fi apreciat.
Școala trebuie să fie o prioritate pentru toți.
Este foarte important să se promoveze imaginea școlii
Pentru continuitate
Un menegement mai bun!
Promovarea imaginii școlii în spațiul public.este o necesitate esențială deoarece institutiile de învățământ trebuie să-și construiască o imagine pozitivă pentru elevi, părinți și comunitatea locală.
Școala trebuie să se promoveze deoarece în acest fel își poate prezenta cultura organizațională și astfel poate fi înțeleasă mai ușor de către terți activitatea din instituție.
Pentru atragerea de elevi, de fonduri și asigurarea unei baze materiale didactice complexe și competitive.
Promovarea imaginii școlii atrage elevi,parteneri și prestigiu
Un rol important in promovarea imaginii unei scolii il au profesorii si rezultatele pe care acestia le obtin impreuna cu elevii pe care ii pregatesc.
Promovarea imaginii școlii este importantă deoarece numai astfel comunitatea locală va ști cât de implicați sunt profesorii și elevii în procesul de dezvoltare al acesteia.
Este necesar că imaginea școlii să fie promovată în spațiul public.
Promovarea imaginii școlii este una dintre cele mai importante componente a marketing-ului educational
Este necesar să promovăm școală, rezultatele elevilor, implicarea școlii în parteneriate in comunitate, cu alte școli sau instituții prin orice mijloc.
Promovarea ne ajuta sa comunicam mai bine cu comunitatea
Promovarea ocupa locul I la ora actuala în toate domeniile.
De imaginea școlii depinde și calitatea actului educational din ea.
Promovarea imaginii școlii trebuie să fie o prioritate pentru o bună colaborare între partenerii educaționali școală - familie - comunitatea locală.
Utilă, necesară
Cred ca se exagerează cu cerințele impuse școlilor în aceasta direcție. Școlile nu sunt întreprinderi, ca să se afle în regim de concurență.
Cât de importantă este educația la fel de importantă este și instituția în care se desfășoară actul educațional.
Prima impresie contează.
În ziua de azi un loc esențial în procesul de învățământ este legat de promovarea instituției școlare în mediul unde își desfășoară activitatea precum și la nivel de judet@
Prin promovarea imaginii școlii se vede exact crea ce cadrele didactice împreună cu elevii , pot realiza în această scoala
Este modul în care poți afla dacă ceea ce faci este bine sau nu.
Este mare nevoie de promovare pentru atragerea de fonduri.
Este necesara promovarea imaginii școlii în spațiul public deoarece se pot împărtăși valori comune .
Promovare imaginii școlii este necesara pentru atragerea și implicarea părinților și a sponsorilor.
Pentru a tine la curent părinții cu tot ceea ce se întâmplă in scoala, prin promovarea activitatilor și implicit a școlii în care acestea se desfășoară.
Imaginea școlii este foarte importantă, astfel atrăgându-se elevi pentru următoarele cicluri de școlarizare
O școală cu o imagine bună este apreciata de comunitate.
Școlile prestează servicii educationale și principalii beneficiari sunt elevii.
Necesară
Este f important

Fundația World Vision România Noiembrie 2023

Proiect derulat de:



Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org