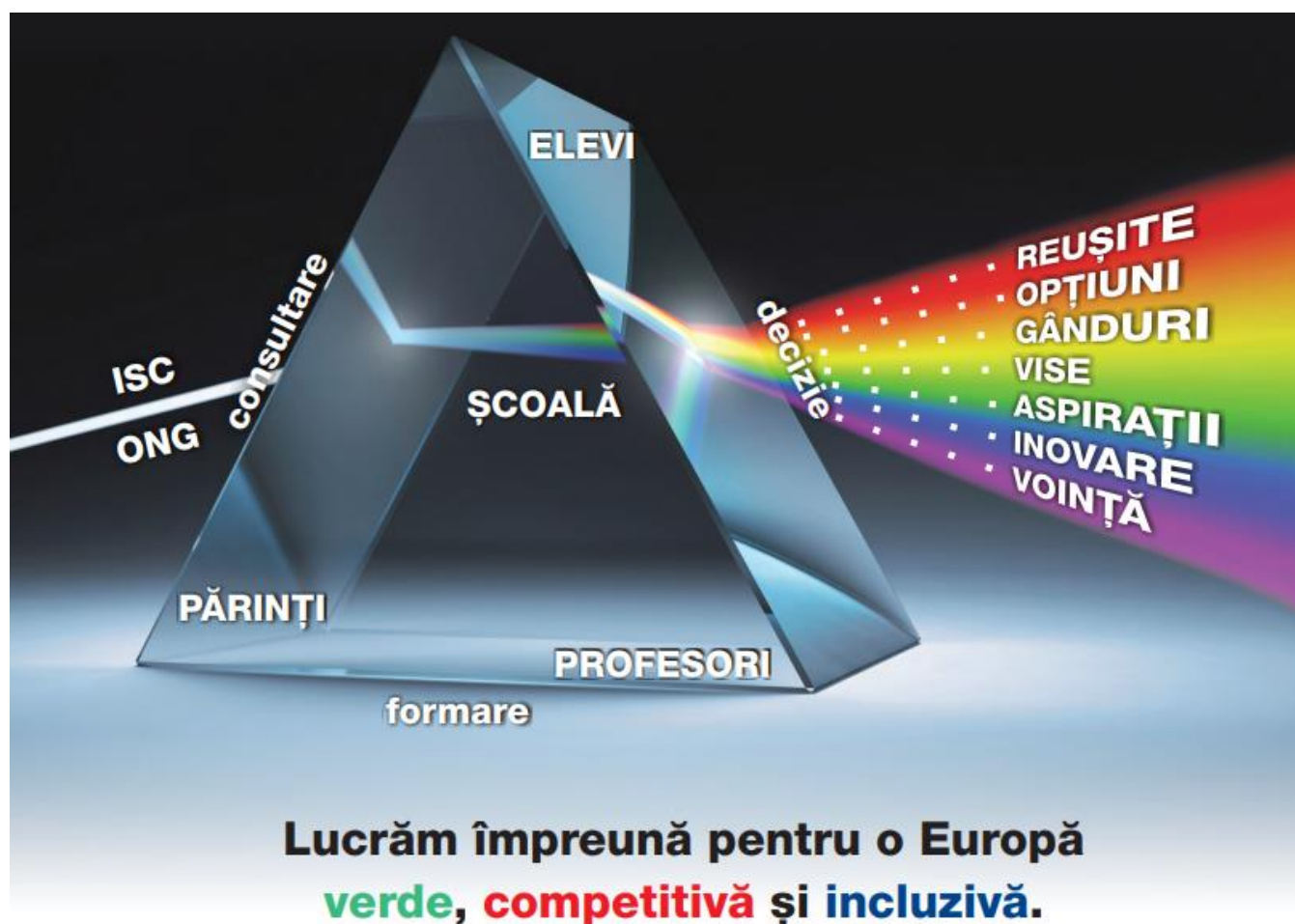


## CAMPANIE DE ADVOCACY LOCALĂ DERULATĂ ÎN JUDEȚUL DOLJ ÎN PERIOADA 01.09.2023 – 31.01.2024

TEMATICĂ: DEZVOLTAREA LITERAȚIEI ÎN RÂNDUL ELEVILOR

Campanie derulată de *Fundația World Vision România*  
prin proiectul „*Inspectoratul*” Școlar Civic

[www.iscivic.ro](http://www.iscivic.ro)



Fundația World Vision România

Proiect derulat de:



Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.  
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați [www.eeagrants.org](http://www.eeagrants.org)

**Campanie de advocacy locală  
derulată în județul Dolj  
în perioada 01.09.2023 – 31.01.2024**

**Obiectiv:** Dezvoltarea literației în rândul elevilor (grădiniță, primar, gimnazial) prin diseminarea unui model de bune practici implementat în Școala Gimnazială Malu Mare, la nivelul școlilor din județul Dolj, prin prezentarea unui Plan de lectură creat la nivelul unității de învățământ către Inspectoratul Școlar Județean Dolj în vederea analizării și multiplicării modelului.

**Perioada:** 01.09.2023 – 31.01.2024

**Județul:** Dolj, **mediul:** Rural, **comuna:** Malu Mare

Campanie de advocacy realizată în cadrul proiectului **„Inspectoratul” Școlar Civic**, proiect derulat de Fundația World Vision România cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați [www.eeagrants.org](http://www.eeagrants.org)

Campania de advocacy se bazează pe o temă propusă la nivel local de Fundația World Vision Romania și agreată cu Inspectoratul Școlar Județean, și constă în organizarea de consultări prin chestionare, interviuri și workshopuri cu profesori/elevi din județ și în **organizarea a două întâlniri de advocacy cu participarea reprezentanților World Vision, a zece cadre didactice și elevi voluntari, a unui reprezentant ONG local și a trei reprezentanți ISJ.**

**Persoane implicate la nivel central (București):**

- **Manager proiect:** Bogdan Romanică, email: [bogdan\\_romanica@wvi.org](mailto:bogdan_romanica@wvi.org)
- **Responsabil advocacy:** Maria Manole, email: [maria\\_manole@wvi.org](mailto:maria_manole@wvi.org)

**Persoane implicate la nivel local (Județul Dolj):**

- **Responsabil advocacy:** Anca Irina NEDA, email: [ancairinaneda@yahoo.com](mailto:ancairinaneda@yahoo.com)
- **Voluntar advocacy:** Lucia-Maria SOARE, email: [luciamaria.soare@yahoo.com](mailto:luciamaria.soare@yahoo.com)

**Unitate școlară implicată prioritar, gazdă a principalelor activități:**

- Școala Gimnazială Malu Mare, com. Malu Mare, Jud. Dolj

**Organizație Nonguvernamentală Locală, invitată la activități**

- ASOCIATIA AMAZONIA, str. Gutuilor, nr. 2A, Malu Mare, jud. Dolj
- ASOCIATIA ALEXANDRU CEL MARE, strada Merilor, nr. 9, Malu Mare, jud. Dolj

**Reprezentanți ai Inspectoratului Școlar Județean Dolj**

# Despre proiectul „Inspectoratul” Școlar Civic - [www.iscivic.ro](http://www.iscivic.ro) și 10 campanii locale de advocacy în 10 județe

**Perioada**, 24 luni: - 01.02.2022 – 31.01.2024;

**Buget**: 167.815 Eur = 149.860 Eur Grant SEE + 17.955 Eur contribuție proprie;

**Contract**: RO2020/ ACF\_A3\_MM\_27; **Localizare**: proiect național;

## SCOPUL PROIECTULUI:

Creșterea nivelului de consultare, activare și participare a profesorilor și elevilor în luarea deciziilor și în elaborarea politicilor educaționale,

- prin crearea unei platforme online de consultare
- prin **webinare** pentru activare civică,
- prin **întâlniri de advocacy** cu factori de decizie județeni și naționali și
- prin dezvoltarea unei coaliții de ONG-uri și a unei rețele de Inspectorate Școlare Civice Județene.

## OBIECTIVE SPECIFICE:

1. Creșterea nivelului de **consultare** a profesorilor și elevilor prin crearea, promovarea și operaționalizarea unei platforme online de consultare continuă.
2. Creșterea nivelului de **activare civică** a profesorilor și elevilor prin organizarea de webinare.
3. Creșterea nivelului de **participare** a profesorilor și elevilor prin organizarea a **10 campanii de advocacy județene** constând în întâlniri fizice și online între profesori/elevi și reprezentanți ISJ.

## REALIZĂRI:

În decembrie 2022 a fost creată platforma [www.iscivic.ro](http://www.iscivic.ro), în care s-au înregistrat deja aproape **3000 de profesori** și în care invităm să se înscrie și alți participanți la sistemul educațional din România.

La începutul proiectului, în iunie 2022, 96% dintre profesorii din Inspectoratul Școlar Civic își doreau să fie consultați în luarea deciziilor care privesc educația școlară. De atunci, s-au organizat **campanii de consultare online** pe teme legate de noile legi ale educației, proiecte europene în școli, abandon școlar, violența în școli, greva profesorilor, începutul de an școlar. **Peste 3000 de profesori** au participat la aceste consultări. Rezultatele consultărilor au fundamentat campanii de advocacy prin **luări de pozitie** ale World Vision în spațiul public, precum și **rapoarte de consultare** detaliate publicate pe website.

**Aproape 2000 de profesori** înregistrați în proiect au participat la **trei campanii de webinare** pe teme legate de proiecte europene în școli (decembrie 2022), abandon școlar (ianuarie 2023), bullying și violență în școli (martie 2023). Am avut alături de noi 53 de profesori voluntari care ne-au împărtășit modele de bune practici în educație, dar și temeri sau preocupări legate de lipsurile din sistemul educațional.

La începutul proiectului, 27% dintre profesorii participanți la studiul preliminar își doreau stabilitate, predictibilitate, mai puține schimbări sau fundamentarea acestora pe studii de impact prin consultarea participanților la procesul educațional. 19% dintre ei solicitau o mai mare prezență a reprezentanților autorităților județene și guvernamentale în teren, pentru consultare și cooperare, pentru verificări la fața locului, dar și pentru sprijin și asistență în situații dificile. În plus, 82% dintre profesori își doreau să fie implicați direct în ameliorarea problemelor din școli.

Pentru a răspunde acestor așteptări, Fundația World Vision România a demarat în luna septembrie 2023 **10 CAMPANII DE ADVOCACY la nivel local în 10 județe, cu participarea profesorilor, a elevilor, a ONG-urilor locale și adresate către inspectoratele școlare județene**. Reprezentanții noștri locali organizează dezbateri, consultări online în școli și în comunități ca bază pentru întâlniri cu reprezentanți ISJ, pentru a solicita și a propune soluții de rezolvare a unor probleme locale.

## PLAN ADVOCACY LOCAL – județul DOLJ

Responsabil advocacy local  
prof. Anca Irina NEDA  
Școala Gimnazială Malu Mare, com. Malu Mare, Jud. Dolj

### Obiectul/tema campaniei de advocacy:

*Dezvoltarea literației în rândul elevilor (grădiniță, primar, gimnazial) prin diseminarea unui model de bune practici implementat în Școala Gimnazială Malu Mare, la nivelul școlilor din județul Dolj, prin prezentarea unui Plan de lectură creat la nivelul unității de învățământ către Inspectoratul Școlar Județean Dolj în vederea analizării și multiplicării modelului.*

Cu toată amploarea pe care au luat-o mijloacele audio vizuale în difuzarea culturii, cartea este și va rămâne unul dintre cele mai frecvente mijloace de autoinstruire, de formare a omului societății moderne. Lectura cărții oferă celui care o parcurge prilejuri unice de reflecție, de meditație. Ea îndeamnă la introspecție, angajează valori formativ-educative care își pun amprenta asupra întregului comportament al cititorului.

**Propunem dezvoltarea literatiei în rândul elevilor (grădiniță, primar, gimnazial) prin diseminarea unui model de bune practici implementat în Școala Gimnaziala Malu Mare, la nivelul școlilor din jud. Dolj, prin prezentarea unui Plan de lectura creat de la nivelul unitatii de invatamant catre ISJ în vederea analizării si multiplicării modelului.**

Un plan de lectură în școli este necesar din mai multe motive importante:

- **Dezvoltarea competențelor de citire:** Planul de lectură ajută elevii să își dezvolte abilitățile de citire, inclusiv înțelegerea textelor, vocabularul, exprimarea scrisă și interpretarea informațiilor.
- **Stimularea imaginației și creativității:** Lectura oferă elevilor ocazia de a explora lumi noi și de a dezvolta imaginația, contribuind la dezvoltarea creativității și a gândirii critice.
- **Învățarea despre cultură și istorie:** Lectura cărților și a textelor literare permite elevilor să înțeleagă mai bine contextul cultural și istoric al societății, contribuind la formarea unei perspective mai bogate și mai cuprinzătoare asupra lumii.
- **Dezvoltarea empatiei și a abilităților sociale:** Citirea cărților care prezintă personaje diverse și situații sociale diferite poate ajuta elevii să dezvolte empatie și să înțeleagă mai bine experiențele altor persoane.
- **Consolidarea abilităților de comunicare:** Citirea și discutarea cărților îi ajută pe elevi să își dezvolte abilitățile de comunicare, inclusiv exprimarea orală și scrisă.
- **Dezvoltarea unei obișnuințe de lectură:** Un plan de lectură în școli poate contribui la formarea unei obișnuințe de lectură pe termen lung, ceea ce este benefic pentru dezvoltarea personală a elevilor și pentru succesul lor în învățare și viață.

Un plan de lectură bine structurat poate să ofere elevilor o bază solidă pentru învățare și dezvoltare personală pe termen lung.

### Justificarea importanței temei/obiectivului campaniei de advocacy:

Statisticile arată că peste 40 % dintre copii sunt analfabeți funcțional. Rezultatele la Evaluarea Națională demonstrează că elevii nu înțeleg ceea ce citesc. Este nevoie de intervenții punctuale. Realizarea unui astfel de plan și ducerea la îndeplinire a activităților ar crește nivelul de literație din fiecare școală.

### Propuneri pentru Inspectoratul Școlar Județean

ISJ poate promova realizarea unui astfel de Plan de lectură și realizarea lui ar putea fi promovată în rândul directorilor, profesorilor și presei.

### Impact anticipat

În fiecare școală, acest Plan de lectură comună va îmbunătăți nivelul de literație și apoi va îmbunătăți relațiile dintre conducere, colegi și copii.

### 1. Evaluarea impactului Programului de literație existent la nivelul școlii:

- **Evaluare internă (date, evidențe) – descriere sumară program**
- **Chestionare cu elevi, parinti, profesori + interviuri cu elevi, părinți, profesori + focus-grup cu elevi, parinți profesori.**

Evaluarea programului de literație, deja derulat în școală, este un proces complex și cuprinzător pentru a măsura impactul și eficacitatea acestuia. Evaluarea constă în:

#### **Chestionare pentru elevi participanți la program:**

Întrebări despre nivelul de interes și motivație pentru lectură și scriere.

Evaluarea nivelului de încredere în abilitățile de lectură și scriere.

Întrebări legate de frecvența și tipurile de cărți citite sau activități de scriere desfășurate.

Feedback cu privire la metodele de predare și materialele folosite în program.

Întrebări despre schimbările observate în abilitățile lor de literație după participarea la program.

#### **Chestionare pentru părinți:**

Evaluarea modului în care programul de literație a influențat interesul și implicarea copiilor lor în lectură și scriere.

Feedback cu privire la resursele și suportul oferit de programul școlar.

Întrebări despre orice schimbări observate în abilitățile de literație ale copiilor lor.

Sugestii privind îmbunătățirea programului.

#### **Chestionare pentru profesori:**

Evaluarea eficacității metodelor de predare utilizate în program.

Feedback cu privire la resursele didactice și materialele folosite.

Evaluarea progresului și abilităților de literație ale elevilor în clasă.

Sfaturi pentru optimizarea programului și a strategiilor de predare.

#### **Interviuri cu elevi, părinți și profesori:**

Interviuri individuale sau de grup pentru a obține perspective mai detaliate și aprofundate asupra experiențelor lor.

Discuții despre punctele forte și punctele slabe ale programului de literație.

Identificarea unor exemple concrete de succes sau de dificultăți întâmpinate.

În urma colectării și analizei acestor date, vom obține o imagine mai clară a impactului programului de literație și putem lua măsuri pentru a îmbunătăți și ajusta programul în funcție de feedback-ul primit. Este important să asigurăm o comunicare deschisă și transparentă cu toate părțile implicate pentru a asigura succesul continuu al programului.

### 2. Consultare pentru nevoia de acțiuni similare – programe similare in alte școli – Raport sondaj.

Pentru a consulta alte școli cu privire la nevoia de un program de literație similar vom realiza:

**Contactăm alte școli:** Identificăm școli din zona și le contactăm pentru a discuta despre proiect și pentru a afla dacă au nevoie de un astfel de program sau dacă sunt interesate să îl implementeze.

**Organizăm întâlniri:** Programăm întâlniri cu directorii sau coordonatorii de programe educaționale/profesori Limba română din alte școli pentru a discuta despre proiect și pentru a identifica nevoile lor specifice.

**Realizăm un sondaj online:** Colectăm feedback de la alte școli cu privire la nevoia și interesul pentru un program de literație similar. Împărțim sondajul prin intermediul rețelelor sociale, e-mailului sau altor mijloace de comunicare.

**Documentăm interacțiunile:** Luăm notițe și analizăm toate interacțiunile cu alte școli, inclusiv feedback-ul și interesul lor pentru proiect.

**Elaborăm un raport:** Pe baza informațiilor colectate, elaborăm un raport care să conțină concluziile cu privire la nevoia de a implementa un program de literație similar în alte școli și interesul acestora.

Comunicăm într-un mod eficient și profesionist cu alte școli pentru a obține sprijinul și colaborarea lor în implementarea proiectului de literație.

### 3. **Intalnire de lucru - 1 cu reprezentanti ISJ – pentru expunere puncte anterioare. (interventii copii, cadre didactice, etc). Identificarea a 5 scoli pentru sprijin direct.**

Prezentarea contextului actual al literației și al problemelor identificate.

Motivația pentru inițierea proiectului.

Obiectivele proiectului.

Enumerarea obiectivelor principale ale proiectului.

Clarificarea așteptărilor și rezultatelor așteptate.

#### **Planul de lectură:**

- prezentarea planului detaliat de lectură, inclusiv materiale și resurse.

- explicarea modului în care acest plan abordează nevoile specifice ale copiilor și cadrelor didactice.

#### **Resurse și suport:**

- prezentarea resurselor disponibile, inclusiv cărți, materiale educaționale etc.

- posibilitatea de accesare a sprijinului și formării pentru cadrele didactice.

- evaluare și monitorizare:

Descrierea planului de evaluare a progresului proiectului.

Calendarul proiectului: - prezentarea unui calendar cu termene importante și etape cheie ale proiectului.

Încurajarea participanților să împărtășească opiniile, sugestiile și întrebările lor.

Precizarea următoarelor acțiuni și responsabilități pentru fiecare participant.

Transmiterea informațiilor de contact și resurselor suplimentare.

O astfel de întâlnire ar trebui să ofere o bază solidă pentru implementarea proiectului de literație și să creeze o înțelegere comună și angajament din partea tuturor participanților.

### 4. **Work-shop-uri / sedinte de instruire/tutorat in implementarea de planuri de lectură**

#### **Sesiuni de lucru pentru testare planuri de lectură cu 5 școli și susținerea acestora prin exemple de bună practică.**

**Înțelegerea scopului:** Prezentarea importanței implementării planurilor de lectură.

**Resursele necesare:** Identificăm resursele necesare pentru implementarea planurilor de lectură, cum ar fi materiale didactice, cărți, tehnologie.

**Adaptarea la diversitate:** Abordăm modurile în care se pot adapta planurile de lectură pentru a răspunde la nevoile diferite ale elevilor.

**Evaluarea continuă:** Încurajăm practica evaluării continue pentru a monitoriza progresul și a face ajustări atunci când este necesar.

**Exemple de bună practică:** Prezentăm exemple concrete de planuri de lectură care au avut succes și discutăm strategiile și tactici folosite în aceste cazuri.

**Exerciții practice:** Organizăm sesiuni practice în care participanții să creeze propriile planuri de lectură și să le dezbată cu ceilalți pentru a obține feedback și sugestii.

**Comunicare și colaborare:** Subliniem importanța comunicării și colaborării cu colegii, părinții și comunitatea pentru a asigura sprijinul necesar.

**Evaluarea rezultatelor:** Încheiem instruirea cu discuții despre modurile în care va evalua impactul implementării planurilor de lectură asupra performanței școlare.

**Suport post-instruire:** Oferim suport continuu și resurse pentru participanți după încheierea instruirii.

Aceste principii de bază pot forma un cadru solid pentru instruirea în implementarea planurilor de lectură și susținerea acestora prin exemple de bună practică.

### 5. **Întâlnire eveniment cu reprezentanții ISJ + ONG din localitate, copii, părinți, profesori. + invitați din școlile sprijinite**

**Spectacole și prezentări artistice:** Elevii prezintă spectacole artistice precum teatru, dans sau cântec pentru a aduce un element de divertisment în eveniment. Aceste spectacole vor fi bazate pe cărțile pe care le-au citit.

**Activități interactive pentru copii:** Organizăm ateliere de lectură cu povești interactive, jocuri tematice legate de cărți, pentru a implica copiii și a-i încuraja să participe activ la eveniment.

**Ateliere de creație:** Punem la dispoziție ateliere de creație, cum ar fi desen, colaj sau scrierea de poezii, pentru a stimula creativitatea copiilor și a le oferi ocazia de a-și exprima gândurile și ideile.

**Târg de cărți:** Organizăm un târg de cărți în care părinții și copiii pot explora și achiziționa cărți.

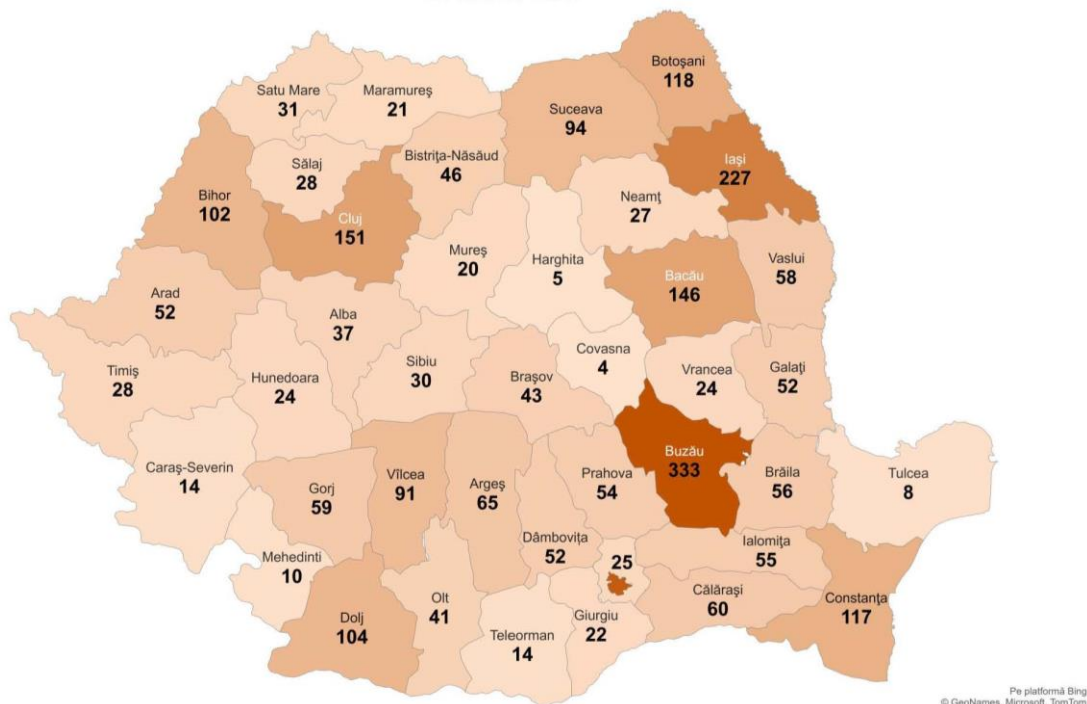
**Fotografii și amintiri:** Vom realiza împreună cu copiii un colaj cu fotografiile realizate pe parcursul celor cinci luni. Acesta va fi amplasat ulterior în biblioteca școlii.

Aceste activități vor crea un eveniment de final memorabil și pot consolida angajamentul comunității față de promovarea lecturii și educației.

# Inspectoratul Școlar Civic GRUP ȚINTĂ – UNDE SUNTEM?

3000 de cadre didactice înregistrate pe [www.iscivic.ro](http://www.iscivic.ro)

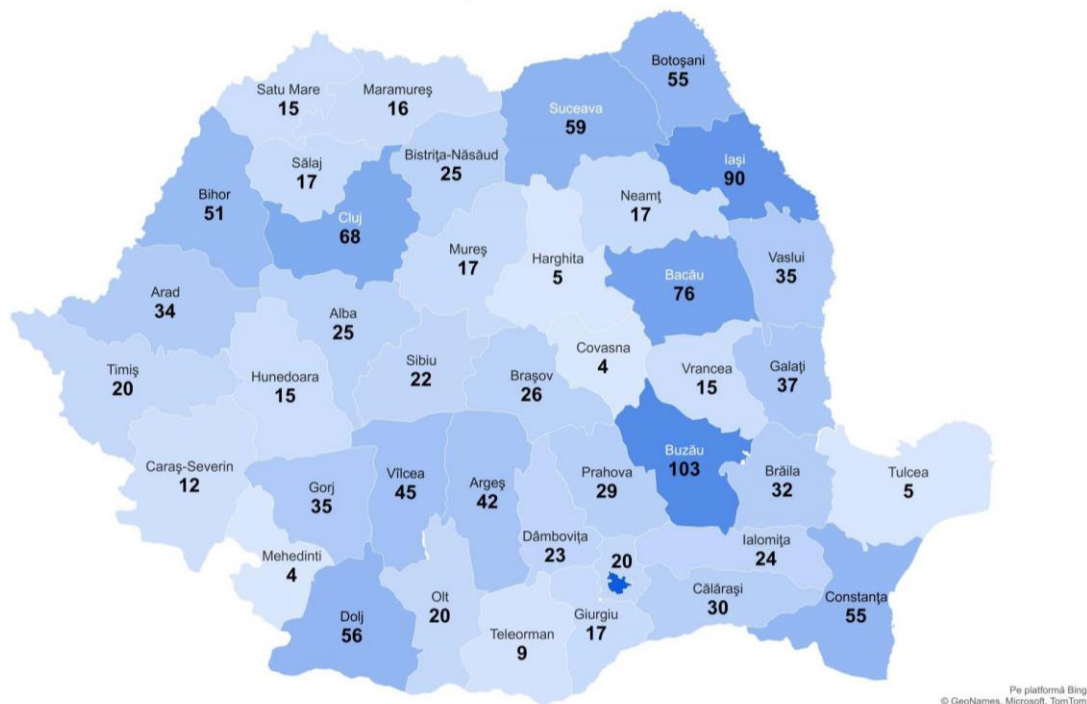
Harta 2855 beneficiari înregistrați în proiect  
31 martie 2023



Pe platformă Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

... din 1500 de unități școlare preuniversitare

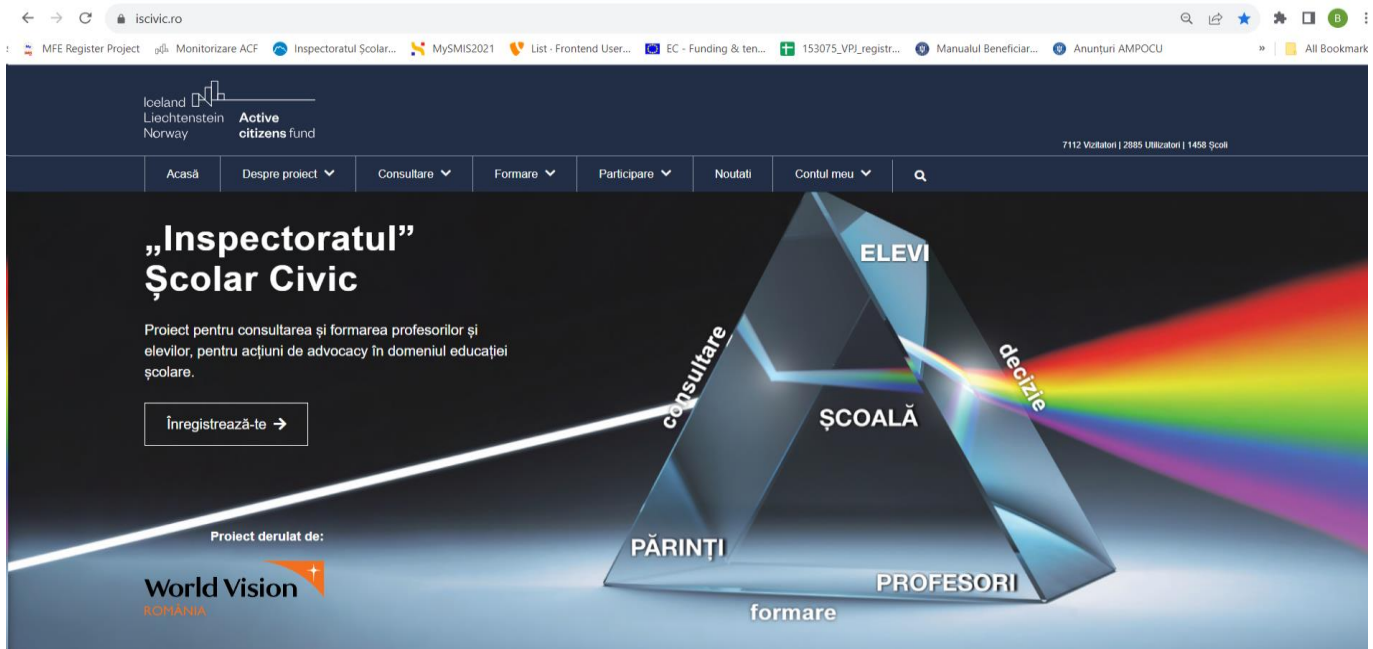
Harta 1458 școli reprezentate în proiect  
31 martie 2023



Pe platformă Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

# Inspectoratul Școlar Civic WEBSITE PROIECT

[www.iscivic.ro](http://www.iscivic.ro) – ÎNREGISTREAZĂ-TE!



## Fundația World Vision România Noiembrie 2023

Proiect derulat de:



Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.  
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați [www.eeagrants.org](http://www.eeagrants.org)