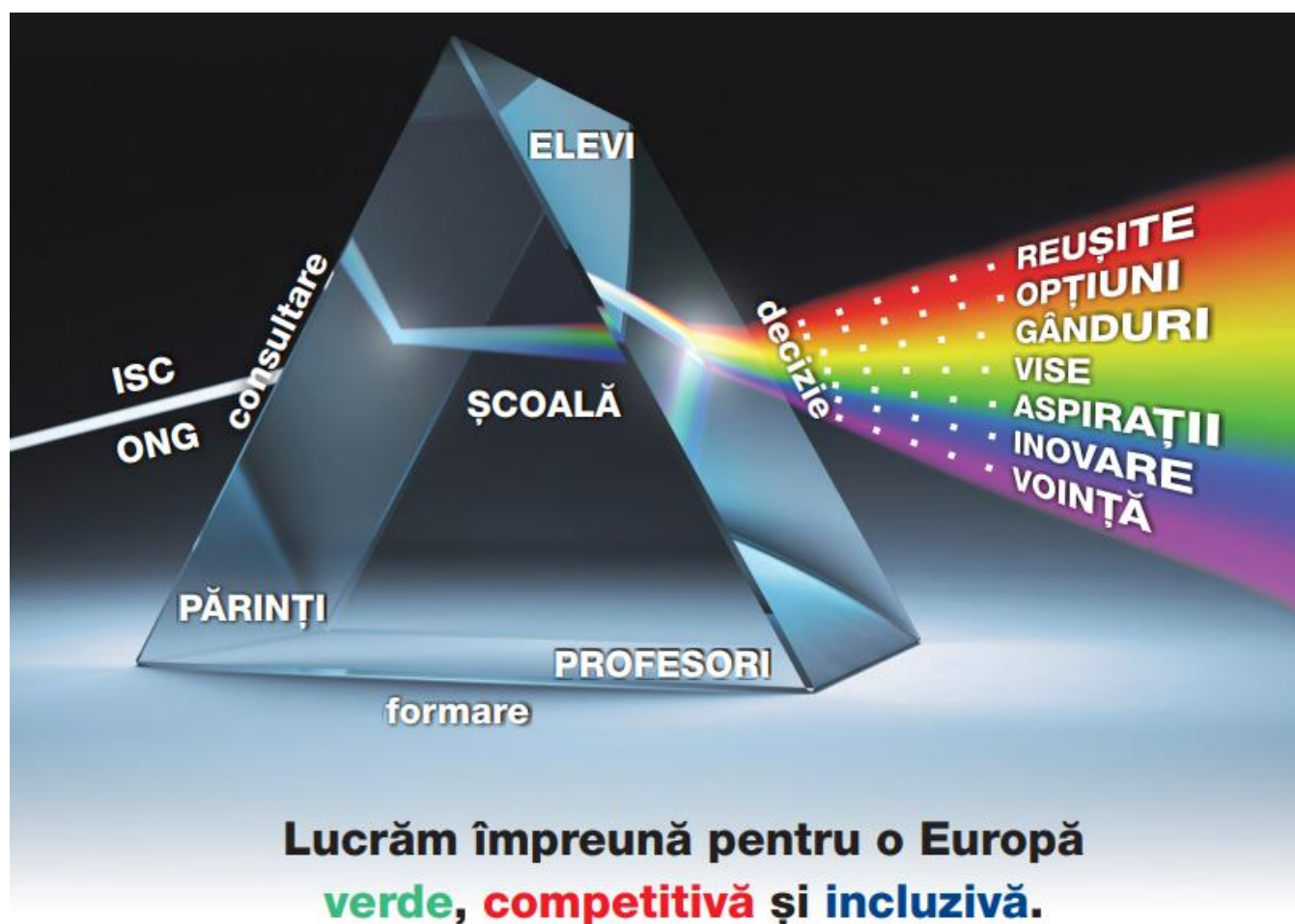


CAMPANIE DE ADVOCACY LOCALĂ DERULATĂ ÎN JUDEȚUL CLUJ ÎN PERIOADA 01.09.2023 – 31.01.2024

TEMATICĂ: ACCESARE FINANȚĂRI NERAMBURSABILE DISPONIBILE LA CJ CLUJ

Campanie derulată de *Fundația World Vision România*
prin proiectul „*Inspectoratul*” Școlar Civic

www.iscivic.ro



Fundația World Vision România

Proiect derulat de:


World Vision
ROMÂNIA

Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org

**Campanie de advocacy locală
derulată în județul Cluj
în perioada 01.09.2023 – 31.01.2024**

Obiectivul general: includerea în viitoarea strategie sau plan managerial al ISJ Cluj a unor întâlniri cu reprezentanții școlilor din județ (eventual chiar în cadrul unei ședințe cu directorii școlilor), în care aceștia să fie informați cu privire la posibilitatea accesării unei finanțări nerambursabile pentru a desfășura excursii și tabere gratuite pentru elevii proveniți din grupuri dezavantajate.

Perioada: 01.09.2023 – 31.01.2024

Județul: Cluj, **mediul:** Rural, **comuna:** Viișoara

Campanie de advocacy realizată în cadrul proiectului **„Inspectoratul” Școlar Civic**, proiect derulat de Fundația World Vision România cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org

Campania de advocacy se bazează pe o temă propusă la nivel local de Fundația World Vision Romania și agreată cu Inspectoratul Școlar Județean, și constă în organizarea de consultări prin chestionare, interviuri și workshopuri cu profesori/elevi din județ și în **organizarea a două întâlniri de advocacy cu participarea reprezentanților World Vision, a zece cadre didactice și elevi voluntari, a unui reprezentant ONG local și a trei reprezentanți ISJ.**

Persoane implicate la nivel central (București):

- **Manager proiect:** Bogdan Romanică, email: bogdan_romanica@wvi.org
- **Responsabil advocacy:** Maria Manole, email: maria_manole@wvi.org

Persoane implicate la nivel local (Județul Cluj):

- **Responsabil advocacy:** prof. ICLENZAN Claudiu
- **Voluntar advocacy:** prof. BRAȘOVAN Andreea-Gabriela

Unitate școlară implicată prioritar, gazdă a principalelor activități:

- **ȘCOALA GIMNAZIALĂ TURENI, COMUNA TURENI, JUD. CLUJ**

Organizație Nonguvernamentală Locală, invitată la activități

- **ASOCIAȚIA ROMARO VIIȘOARA**

Reprezentanți ai Inspectoratului Școlar Județean CLUJ

Despre proiectul „Inspectoratul” Școlar Civic - www.iscivic.ro și 10 campanii locale de advocacy în 10 județe

Perioada, 24 luni: - 01.02.2022 – 31.01.2024;

Buget: 167.815 Eur = 149.860 Eur Grant SEE + 17.955 Eur contribuție proprie;

Contract: RO2020/ ACF_A3_MM_27; **Localizare**: proiect național;

SCOPUL PROIECTULUI:

Creșterea nivelului de consultare, activare și participare a profesorilor și elevilor în luarea deciziilor și în elaborarea politicilor educaționale,

- prin crearea unei platforme online de consultare
- prin **webinare** pentru activare civică,
- prin **întâlniri de advocacy** cu factori de decizie județeni și naționali și
- prin dezvoltarea unei coaliții de ONG-uri și a unei rețele de Inspectorate Școlare Civice Județene.

OBIECTIVE SPECIFICE:

1. Creșterea nivelului de **consultare** a profesorilor și elevilor prin crearea, promovarea și operaționalizarea unei platforme online de consultare continuă.
2. Creșterea nivelului de **activare civică** a profesorilor și elevilor prin organizarea de webinare.
3. Creșterea nivelului de **participare** a profesorilor și elevilor prin organizarea a **10 campanii de advocacy județene** constând în întâlniri fizice și online între profesori/elevi și reprezentanți ISJ.

REALIZĂRI:

În decembrie 2022 a fost creată platforma www.iscivic.ro, în care s-au înregistrat deja aproape **3000 de profesori** și în care invităm să se înscrie și alți participanți la sistemul educațional din România.

La începutul proiectului, în iunie 2022, 96% dintre profesorii din Inspectoratul Școlar Civic își doreau să fie consultați în luarea deciziilor care privesc educația școlară. De atunci, s-au organizat **campanii de consultare online** pe teme legate de noile legi ale educației, proiecte europene în școli, abandon școlar, violența în școli, greva profesorilor, începutul de an școlar. **Peste 3000 de profesori** au participat la aceste consultări. Rezultatele consultărilor au fundamentat campanii de advocacy prin **luări de pozitie** ale World Vision în spațiul public, precum și **rapoarte de consultare** detaliate publicate pe website.

Aproape 2000 de profesori înregistrați în proiect au participat la **trei campanii de webinare** pe teme legate de proiecte europene în școli (decembrie 2022), abandon școlar (ianuarie 2023), bullying și violență în școli (martie 2023). Am avut alături de noi 53 de profesori voluntari care ne-au împărtășit modele de bune practici în educație, dar și temeri sau preocupări legate de lipsurile din sistemul educațional.

La începutul proiectului, 27% dintre profesorii participanți la studiul preliminar își doreau stabilitate, predictibilitate, mai puține schimbări sau fundamentarea acestora pe studii de impact prin consultarea participanților la procesul educațional. 19% dintre ei solicitau o mai mare prezență a reprezentanților autorităților județene și guvernamentale în teren, pentru consultare și cooperare, pentru verificări la fața locului, dar și pentru sprijin și asistență în situații dificile. În plus, 82% dintre profesori își doreau să fie implicați direct în ameliorarea problemelor din școli.

Pentru a răspunde acestor așteptări, Fundația World Vision România a demarat în luna septembrie 2023 **10 CAMPANII DE ADVOCACY la nivel local în 10 județe, cu participarea profesorilor, a elevilor, a ONG-urilor locale și adresate către inspectoratele școlare județene**. Reprezentanții noștri locali organizează dezbateri, consultări online în școli și în comunități ca bază pentru întâlniri cu reprezentanți ISJ, pentru a solicita și a propune soluții de rezolvare a unor probleme locale.

PLAN ADVOCACY LOCAL – județul CLUJ

Responsabil advocacy local
prof. Iclenzan Claudiu
Școala Gimnazială Tureni

Obiectul/tema campaniei de advocacy:

Obiectivul general: includerea în viitoarea strategie sau plan managerial al ISJ Cluj a unor întâlniri cu reprezentanții școlilor din județ (eventual chiar în cadrul unei ședințe cu directorii școlilor), în care aceștia să fie informați cu privire la posibilitatea accesării unei finanțări nerambursabile pentru a desfășura excursii și tabere gratuite pentru elevii proveniți din grupuri dezavantajate.

Justificarea importanței temei/obiectivului campaniei de advocacy:

În decursul carierei am reușit să accesez finanțare locală (primărie), județeană (Consiliul Județean) sau europeană (PNRAS-PNRR) obținând sume cu care elevii merituoși sau/și cei proveniți din grupuri dezavantajate au participat la prima lor excursie sau tabără școlară. La nivelul județului Cluj consider că există mulți elevi aflați în imposibilitatea de a participa la astfel de activități din cauza situației socio-economice precare.

Propuneri pentru Inspectoratul Școlar Județean

ISJ Cluj ar putea include în planul managerial popularizarea în cadrul ședințelor cu directorii de școli a posibilității de accesare a acestor fonduri în vederea îmbunătățirii accesului elevilor la excursii și tabere școlare gratuite.

Impact anticipat

Impactul la nivelul tuturor celor implicați sperăm să fie substanțial având în vedere tema propusă, cu impact direct și în ceea ce privește unul din obiectivele naționale la nivel școlar, respectiv reducerea abandonului școlar la care sunt predispuși în principal elevii proveniți din grupuri dezavantajate, acesta fiind, în fond, chiar grupul țintă vizat de proiectul nostru.

La nivel de ISJ impactul se va concretiza în includerea în planul managerial al ISJ Cluj pentru anul școlar 2024-2025 și în Strategia de Dezvoltare a învățământului din județ a unei acțiuni de informare a directorilor de școli cu privire la oportunitatea de a finanța excursii școlare din mici proiecte finanțate de Consiliul Județean Cluj.

La nivelul școlii elevii și profesorii implicați vor afla ce este o campanie de advocacy, cum se desfășoară aceasta iar participarea lor la această campanie le va aduce un plus de cunoștințe și competențe civice.

La nivelul ONG-ului implicat, ROMARO Vișoara, impactul se referă la continuarea activităților din domeniul socio-educativ, membrii implicați având posibilitatea să se familiarizeze cu scrierea și implementarea unei campanii de advocacy iar, pe viitor, aceștia vor putea derula propriile campanii de advocacy atunci când este necesar.

Acțiunea 1: Informarea elevilor și cadrelor didactice din Școala Gimnazială Tureni cu privire la tema proiectului de advocacy local-jud. Cluj!

Evenimentul va avea loc la Școala Gimnazială Tureni și va consta în informarea participanților cu privire la tema campaniei de advocacy, obiectivele și scopul campaniei, modalități de realizare a acestora (acțiuni propuse).

Participanții vor fi familiarizați inițial cu câteva informații generale referitoare la activitatea desfășurată de Fundația World Vision România, - elevii și cadrele didactice având posibilitatea colaborării cu un partener recunoscut la nivel național și internațional.

În continuare domnul profesor Iclenzan Claudiu, coordonatorul campaniei de advocacy local, va explica ce este aceea o campanie de advocacy, va preciza tema campaniei, obiectivele ei precum și acțiunile concrete propuse în cadrul planului de advocacy. Elevii și cadrele didactice participante vor sugera câteva posibile îmbunătățiri ale planului de advocacy local (de exemplu referitor la datele de desfășurare ale unor activități, la locația de desfășurare a unor activități sau la modul de realizare a unor postere cu fotografii din excursiile desfășurate cu finanțare de la Consiliul Județean Cluj.

Elevii își exprimă disponibilitatea și entuziasmul de a evoca experiențele lor plăcute din excursiile finanțate din fonduri de la Consiliul Județean Cluj (tema campaniei de advocacy local Cluj), prin realizarea de postere cu fotografii și impresii din acele excursii pe care să le prezinte la viitoarele întâlniri cu ISJ Cluj. Profesorii vor fi chestionați cu privire la disponibilitatea de a participa la organizarea viitoarelor evenimente care se vor desfășura în incinta școlii în cadrul campaniei de advocacy local, iar cei care au participat la excursii vor putea evoca amintirile plăcute la cele două workshopuri cu reprezentanții ISJ Cluj care vor urma.

Acțiunea 2: Interviu cu doamna primar!

Cu ocazia zilelor comunei Tureni, coordonatorul campaniei de advocacy va lua legătura cu doamna primar al comunei Tureni pentru un scurt interviu legat de colaborarea/cofinanțarea proiectelor anterioare desfășurate la Școala Gimnazială Tureni și finanțate de Consiliul Județean Cluj. În acest scop doamna primar va puncta aspectul cofinanțării acestor proiecte de la bugetul local/comunal deoarece din fondurile de la Consiliul Județean a fost achitat transportul elevilor, iar cazarea și masa a fost achitată din fondurile Primăriei Tureni.

La excursiile desfășurate până acum doamna primar a participat personal și va primi întrebări legate de locurile vizitate, eventuale schimbări pozitive observate de dânsa în comportamentul elevilor de la o excursie la alta sau chiar de schimbări atitudinale observate ulterior la eelvi și cetățenii comunei (de exemplu dacă mai aruncă atât de frecvent ambalaje alimentare pe jos la întâmplare), unul din obiectivele acestor excursii fiind și dobândirea unor comportamente și atitudini pozitive față de mediul înconjurător.

Acțiunea 3: Poți și tu să vizitezi!

Elevii participanți la excursiile anterioare finanțate de la Consiliul Județean Cluj vor disemina colegilor din școală, cadrelor didactice și părinților din grupul țintă experiența plăcută pe care au avut-o în această tabără. Se va amenaja un panou foto, elebora articole pentru revista și site-ul școlii, se vor aplica chestionare elevilor participanți.

Elevii implicați în proiect vor confecționa postere cu fotografii și impresii din excursiile la care au participat (Sibiu, Peștera Urșilor, Defileul Dunării, Transfăgărășan, Transbucegi) iar cadrele didactice implicate și părinții vor argumenta în cadrul unei mese rotunde beneficiile acestor activități și modul de accesare a finanțării nerambursabile.

Vor fi prezentate chestionarele ce urmează a fi distribuite directorilor altor școli din județ iar elevii, părinții și reprezentanții ONG ului local vor putea participa la eleborarea acestor chestionare cu eventuale sugestii sau păreri.

Vor fi distribuite directorilor școlilor din județul Cluj chestionare on-line, cu privire la accesarea finanțărilor anuale de la Consiliul Județean Cluj.

În urma aplicării acestora, chestionarele vor fi interpretate iar datele rezultate vor fi prezentate la următoarele întâlniri cu ISJ Cluj. De interes maxim va fi procentul școlilor care nu au auzit de această oportunitate de finanțare de la Consiliul Județean Cluj.

Acțiunea 4: Let s do it!

Prima întâlnire cu reprezentanții ISJ Cluj în care se va comunica tema și obiectivele campaniei de advocacy, beneficiile și modul în care școlile pot fi ajutate pentru obținerea finanțării.

Elevii vor prezenta posterele realizate cu fotografii și impresii din excursiile anterioare. Coordonatorul campaniei va prezenta formularul de obținere a finanțării, modul de completare a acestuia, modul de raportare, sumele ce pot fi obținute și scopul în care pot fi folosite. Ca exemple de bună practică se va face referire la proiectele anterioare implementate cu finanțare de la Consiliul Județean Cluj și Primăria Tureni (Sibiu, Peștera Urșilor, Transfăgărașan, Transbucegi, Defileul Dunării). Domnul contabil al școlii va explica modul de întocmire a documentelor necesare pentru decont.

Profesorii care au participat la excursii împreună cu doamna director vor vorbi despre impactul acestor activități asupra elevilor iar părinții vor sublinia probabil, faptul că unii elevi dacă ar fi trebuit să plătească nu ar fi putut participa la aceste frumoase excursii școlare.

Acțiunea 5: Let s go!

În cadrul celei de a doua întâlniri cu reprezentanții ISJ Cluj vor fi prezentate chestionarele aplicate directorilor celorlalte școli din județ și interpretarea răspunsurilor lor. După cum anticipăm mulți dintre directori vor răspunde că nu cunosc despre posibilitatea accesării acestei finanțări sau cunosc insuficient iar acest lucru va constitui un argument și mai puternic în favoarea campaniei noastre de advocacy, a utilității și beneficiilor care vor fi aduse școlilor din județ în urma introducerii în planul managerial al ISJ Cluj a unei ședințe de informare cu directorii școlilor pe subiectul accesării finanțărilor de la Consiliul Județean Cluj.

De asemenea, în ultima întâlnire cu reprezentanții ISJ Cluj se va stabili modul concret în care planul managerial al Isj Cluj va fi modificat în sensul susținerii modificărilor propuse de noi.

Anticipăm un răspuns favorabil din partea ISJ Cluj și o implementare faptică a măsurilor propuse de noi ținând cont și de faptul că doamna inspector școlar general a județului Cluj este și consilier județean și la ora întocmirii acestui plan de acțiune și-a exprimat deja intenția de a participa la cele două acțiuni ale noastre cu ISJ CLUJ.

Activități de promovare

1. Promovarea proiectului către ISJ prin

Vom lua legătura cu doamna inspector pe proiecte educative ISJ Cluj cu care am mai colaborat în trecut.

2. Promovarea campaniei de advocacy către ONG-uri locale prin

La nivel local există un ONG local cu care am mai avut colaborări la nivelul școlii.

3. Promovarea proiectului și a campaniei de advocacy către conducerea unității școlare prin

Am luat deja legătura cu conducerea școlii care și-a exprimat disponibilitatea de a participa în acest proiect.

4. Promovarea campaniei de advocacy către cadre didactice

Cadrele didactice cu care sunt coleg manifestă deschidere pentru participarea la diferite proiecte, iar cu ajutorul conducerii școlii aceștia se vor implica cu siguranță în proiectul nostru.

5. Promovarea proiectului și a campaniei de advocacy către elevi (părinții acestora)

Elevii și părinții acestora de la școala noastră au mai fost implicați în activități extracurriculare și sunt încântați să participe la aceste activități.

m

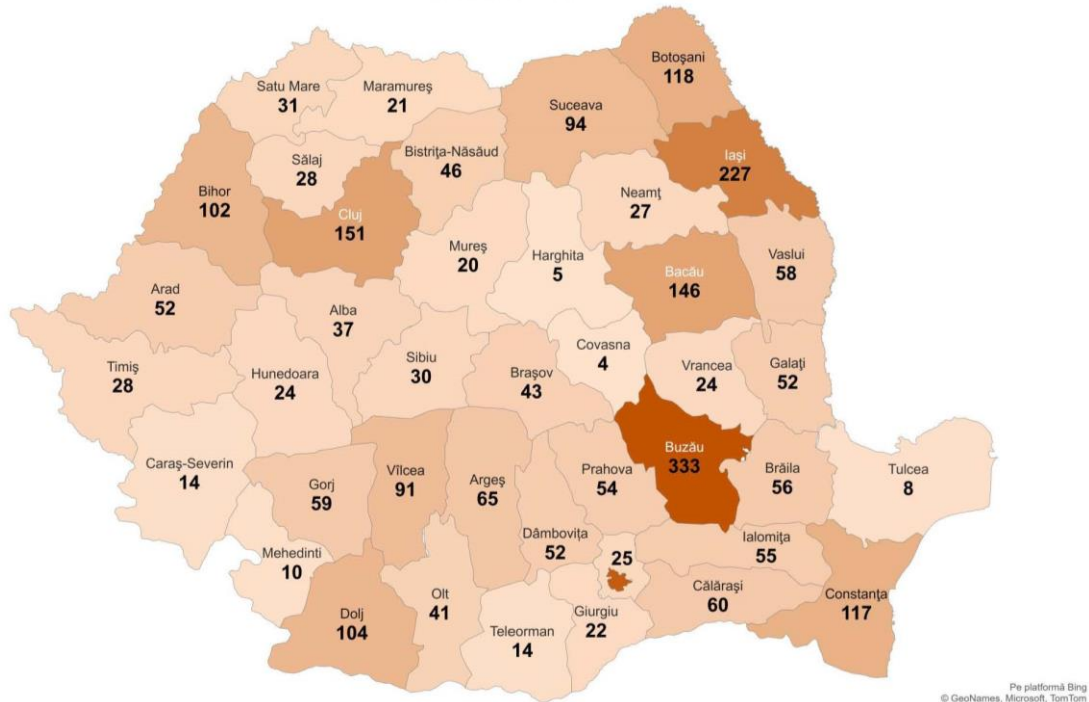
6. Promovarea proiectului și a campaniei de advocacy către comunitatea locală

Primăria locală a sprijinit întotdeauna proiectele școlii, avem o foarte bună colaborare și sunt siguri că ne vor sprijini și acum.

Inspectoratul Școlar Civic GRUP ȚINTĂ – UNDE SUNTEM?

3000 de cadre didactice înregistrate pe www.iscivic.ro

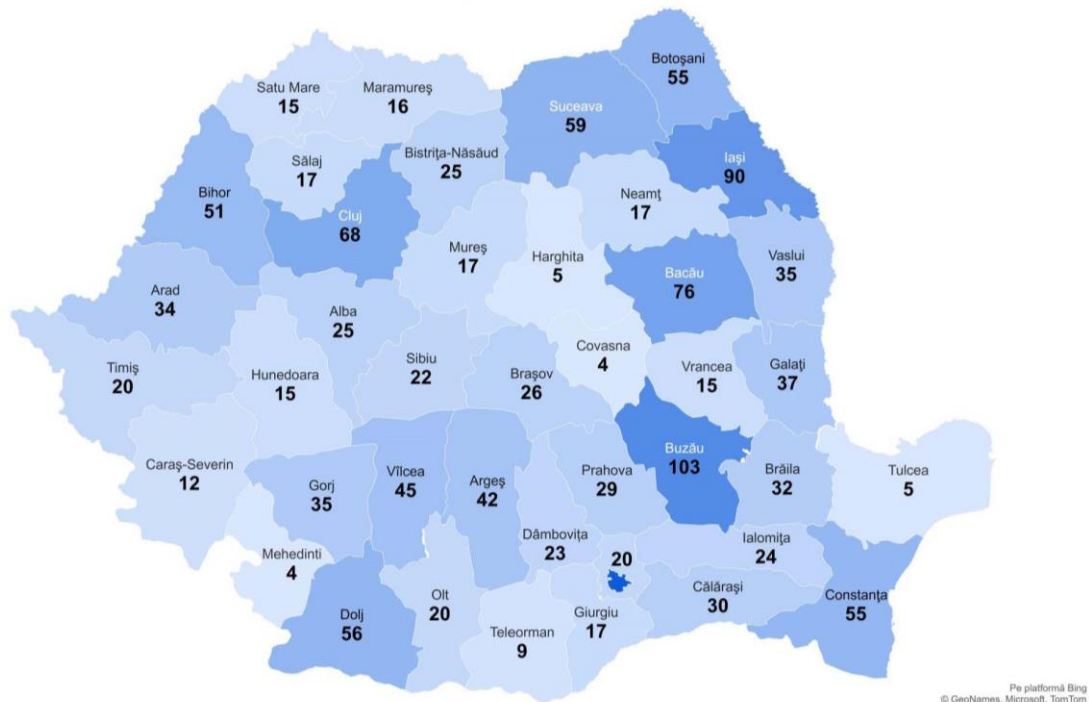
Harta 2855 beneficiari înregistrați în proiect
31 martie 2023



Pe platformă Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

... din 1500 de unități școlare preuniversitare

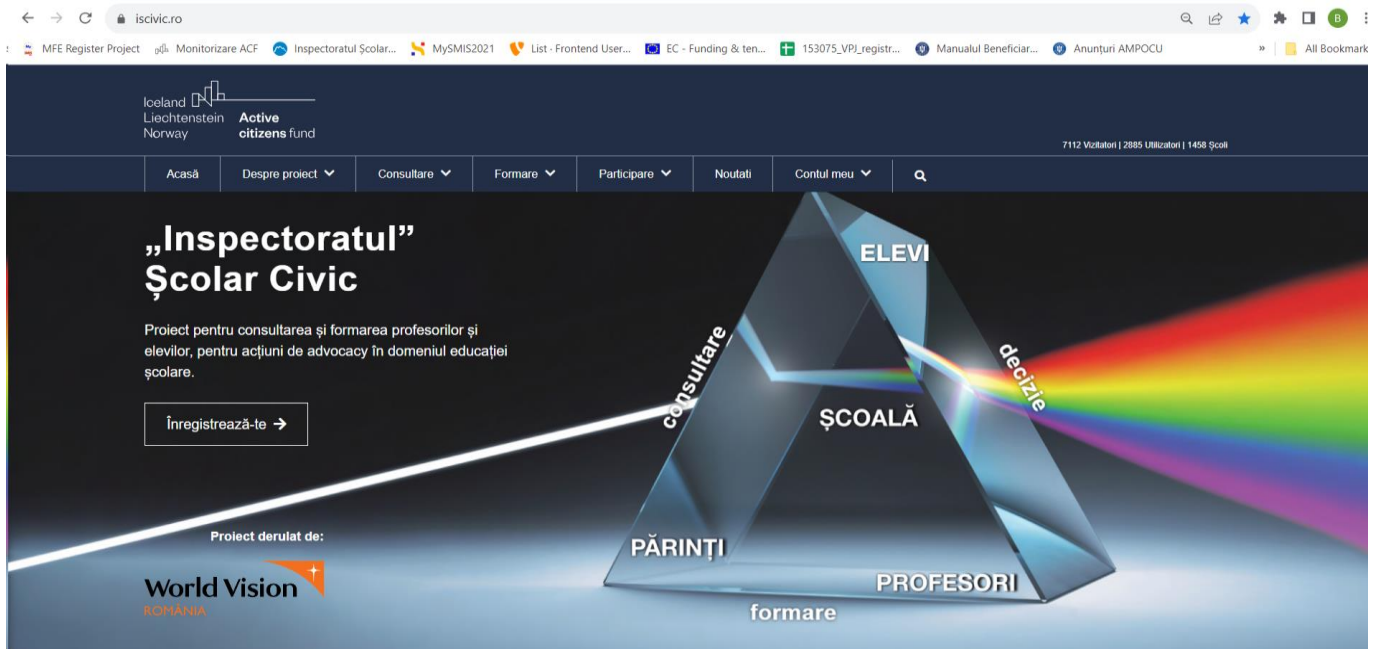
Harta 1458 școli reprezentate în proiect
31 martie 2023



Pe platformă Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Inspectoratul Școlar Civic WEBSITE PROIECT

www.iscivic.ro – ÎNREGISTREAZĂ-TE!



Fundația World Vision România Noiembrie 2023

Proiect derulat de:



Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021.
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org